

MONOGRÁFICO Nº 1
Enero 2026

‘Soy Canary Green’: rumbo hacia un horizonte *sostenible y competitivo*

*Una alianza por el cambio · Embajadores ‘Soy Canary Green’ · Ejes tecnológicos, SIT y app digital
Red canaria de empresas sostenibles · Programa de especialización · Cafés con Expertos*

Índice

Presentación.

José Miguel Rodríguez Fraga, Presidente de la AMTC.....	3
Onalia Bueno. Vicepresidenta de la AMTC	5
Proyecto ‘Soy Canary Green’. Presentación.....	6
Una alianza por el cambio: 14 destinos comprometidos.....	8
Objetivos, beneficios y ejes	10
Municipios líderes en sostenibilidad turística	14
José Juan Lorenzo, Director Gerente de Turismo Islas Canarias.....	16
Los embajadores y embajadoras de ‘Soy Canary Green’: liderando con el ejemplo.....	18
Voces que mueven el futuro: Arianna Grassmann	24
Experiencias que inspiran: Helathlon	27
Jornadas Cafés con Expertos: John Mora	30
Voces que mueven el futuro: Rigoberto Almeida	34
Programa para empresas de especialización en turismo responsable	38
La sostenibilidad en el espacio público	42
Programa de formación ‘Soy Canary Green’	44
Jornadas Cafés con Expertos: Inmaculada Benito.....	47
Ejes tecnológicos del proyecto ‘Soy Canary Green’	50
El Sistema de Inteligencia Turística (SIT) de la AMTC.....	52
Voces que mueven el futuro: Raquel Núñez	54
Municipios comprometidos con la sostenibilidad	58
Voces que mueven el futuro: Cristo León	64
Experiencias que inspiran: Picarus Sailing Club	67
La app digital que conecta turistas, residentes y negocios locales	70
Jornadas Cafés con Expertos (Adeje). Construir destino desde lo local.....	72
Jornadas Cafés con Expertos (Puerto del Carmen). Conectar la estrategia con la práctica	74
Alejandro Mullor.....	76
Enrique Lancís	78
Adolfo Borrero. Conclusiones	80



José Miguel Rodríguez Fraga

Alcalde de Adeje y presidente de la AMTC.

El turismo ha sido y seguirá siendo una de las grandes fortalezas de Canarias. Pero su futuro no depende solo de cuántos visitantes recibamos, sino de cómo los acogemos y de qué modelo construimos para las próximas generaciones. Desde la Asociación de Municipios Turísticos de Canarias (AMTC) tenemos claro que el reto es mantener la calidad de nuestros destinos, proteger lo que nos hace únicos y, al mismo tiempo, generar empleo estable, cualificado y con mejores condiciones.

La AMTC demuestra que la cooperación institucional no solo es posible, sino imprescindible. Catorce municipios turísticos, distintos en su realidad pero unidos por una visión común, hemos sabido ponernos de acuerdo para defender intereses compartidos y liderar cambios estratégicos para el archipiélago. Representamos más del 90% de la actividad turística de Canarias y asumimos

esa responsabilidad con altura de miras y vocación de servicio público.

Iniciativas como Soy Canary Green reflejan ese compromiso. Apostar por la sostenibilidad no es una moda ni un eslogan: es una manera de garantizar la competitividad del destino, de mejorar los servicios y de cuidar nuestro territorio. La sostenibilidad también es social y económica, y pasa por impulsar la formación, la calidad del empleo y la implicación del tejido empresarial local.

Los retos futuros son claros: adaptarnos al cambio climático, gestionar mejor los flujos turísticos, avanzar en movilidad sostenible y seguir mejorando la profesionalización del sector. Desde los municipios seguiremos siendo parte activa de la solución, defendiendo un turismo equilibrado que genere bienestar para quienes nos visitan y, sobre todo, para quienes vivimos aquí.

**Onalia Bueno**

Alcaldesa de Mogán y
vicepresidenta de la AMTC.

Los destinos turísticos se enfrentan hoy a una transformación profunda que va mucho más allá de la promoción. Digitalización, sostenibilidad y capacitación se han convertido en ejes estratégicos para gestionar mejor los territorios y acompañar a las empresas en un contexto cada vez más exigente. Desde los municipios turísticos de Canarias estamos demostrando que es posible afrontar estos desafíos de forma coordinada y con herramientas concretas.

Proyectos como Soy Canary Green suponen un salto cualitativo en la manera de entender la gestión turística. Incorporar tecnología no es un fin en sí mismo, sino un medio para tomar mejores decisiones: monitorizar recursos, analizar datos, anticipar impactos y mejorar la experiencia tanto de residentes como de visitantes.

El Observatorio Turístico, los sistemas de inteligencia y la app son ejemplos claros de cómo la información puede convertirse en un aliado estratégico. Pero esta

transformación solo es efectiva si va acompañada de formación y acompañamiento. La capacitación de las empresas y de los agentes del sector es clave para que la sostenibilidad se traduzca en prácticas reales: desde la medición de la huella de carbono hasta la adaptación a la nueva normativa, pasando por modelos de negocio más responsables y competitivos. Las acciones formativas impulsadas desde la AMTC responden precisamente a esa necesidad.

Los logros alcanzados nos animan a seguir avanzando, pero los retos son continuos. Debemos profundizar en la digitalización inclusiva, mejorar la participación ciudadana y facilitar que pequeñas y medianas empresas accedan a herramientas que antes parecían lejanas.

El futuro del turismo se gestiona hoy, con conocimiento, innovación y una clara apuesta por un desarrollo sostenible que ponga a las personas y al territorio en el centro.

Proyecto 'Soy Canary Green'

Verde es nuestro camino

Soy Canary Green es una iniciativa impulsada por la **Asociación de Municipios Turísticos de Canarias (AMTC)** que nace con el objetivo de preservar el valor natural, cultural y social de las Islas Canarias, al tiempo que impulsa un nuevo modelo turístico más sostenible, participativo y consciente.

Es un movimiento que une a comunidades enteras bajo un mismo propósito: **construir un futuro más respetuoso con los recursos naturales y las personas**, en el que el turismo se convierte en una herramienta para mejorar la calidad de vida y no solo en una actividad económica.

A través de colaboraciones con ayuntamientos, instituciones, empresas locales, ciudadanía y viajeros comprometidos, se está generando una sinergia transformadora que influye en la manera en que vivimos, trabajamos y viajamos en Canarias. No se trata solo de conservar lo que ya tenemos, sino de regenerarlo y proyectarlo hacia el futuro.

Cada vez más municipios están dando un paso adelante y sumándose a una red que apuesta por el desarrollo responsable, el equilibrio territorial, **la innovación aplicada a la sostenibilidad y la protección activa del entorno**.

Soy Canary Green también promueve la **educación ambiental**, el uso de herramientas digitales, la medición del impacto real y la formación como ejes de cambio. Así, se acompaña a los territorios en la toma de decisiones estratégicas, fomentando alianzas sólidas y modelos de gobernanza participativa.

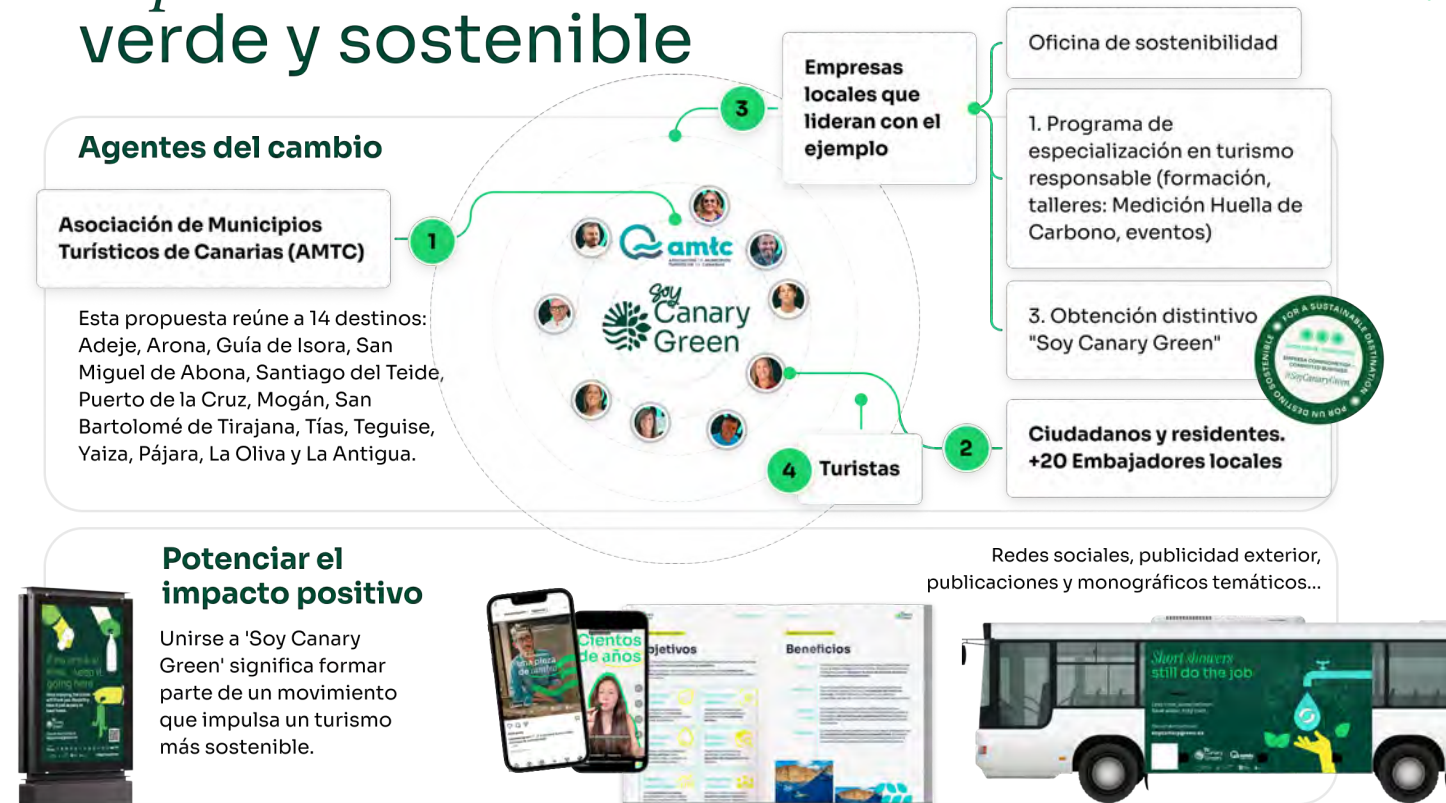
Una red que se expande desde el compromiso local hacia una visión compartida de destino.

Esta red tiene nombre: Soy Canary Green.



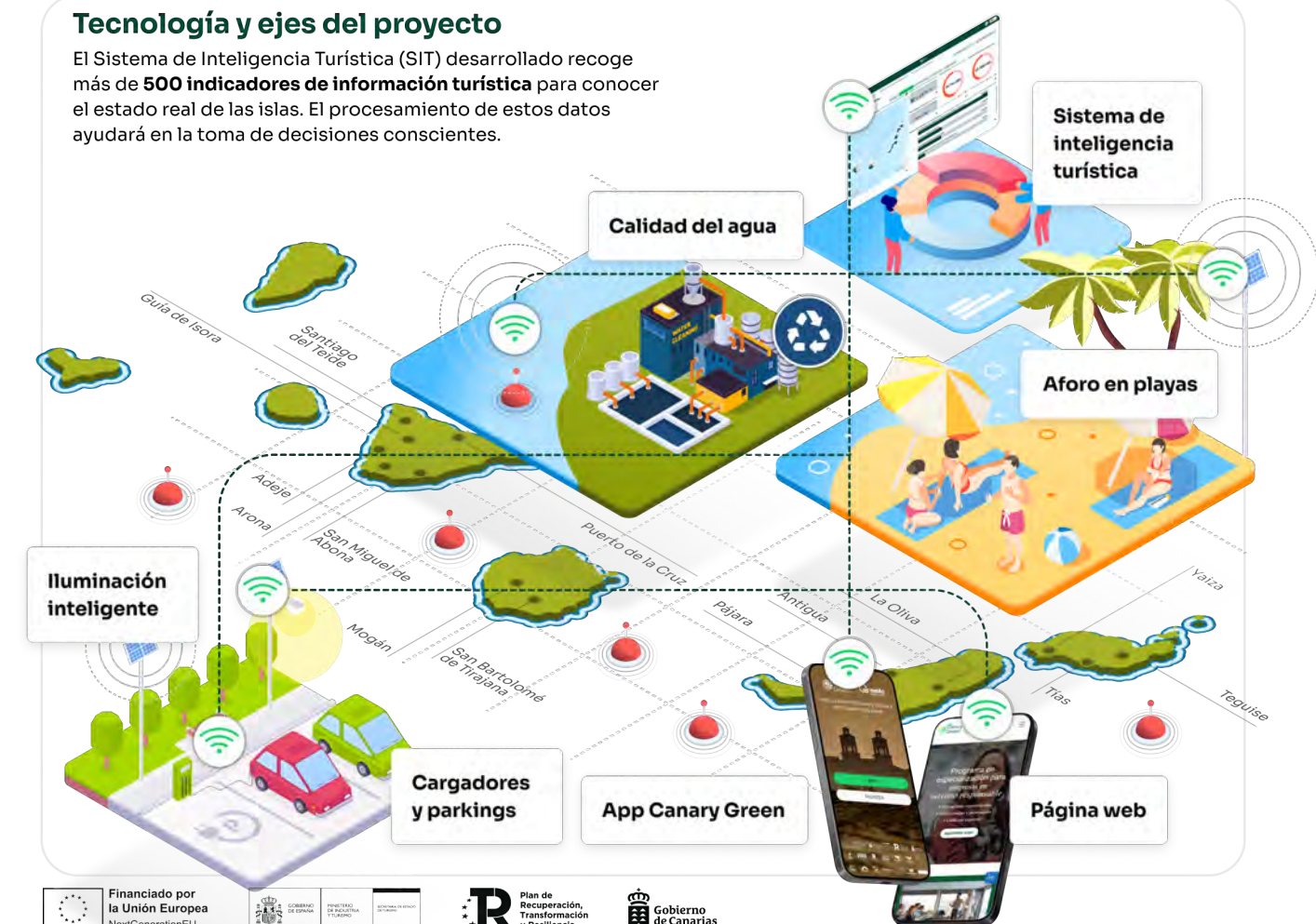
*Viaja consciente,
vive Canarias*

Impulsamos la transición verde y sostenible



Tecnología y ejes del proyecto

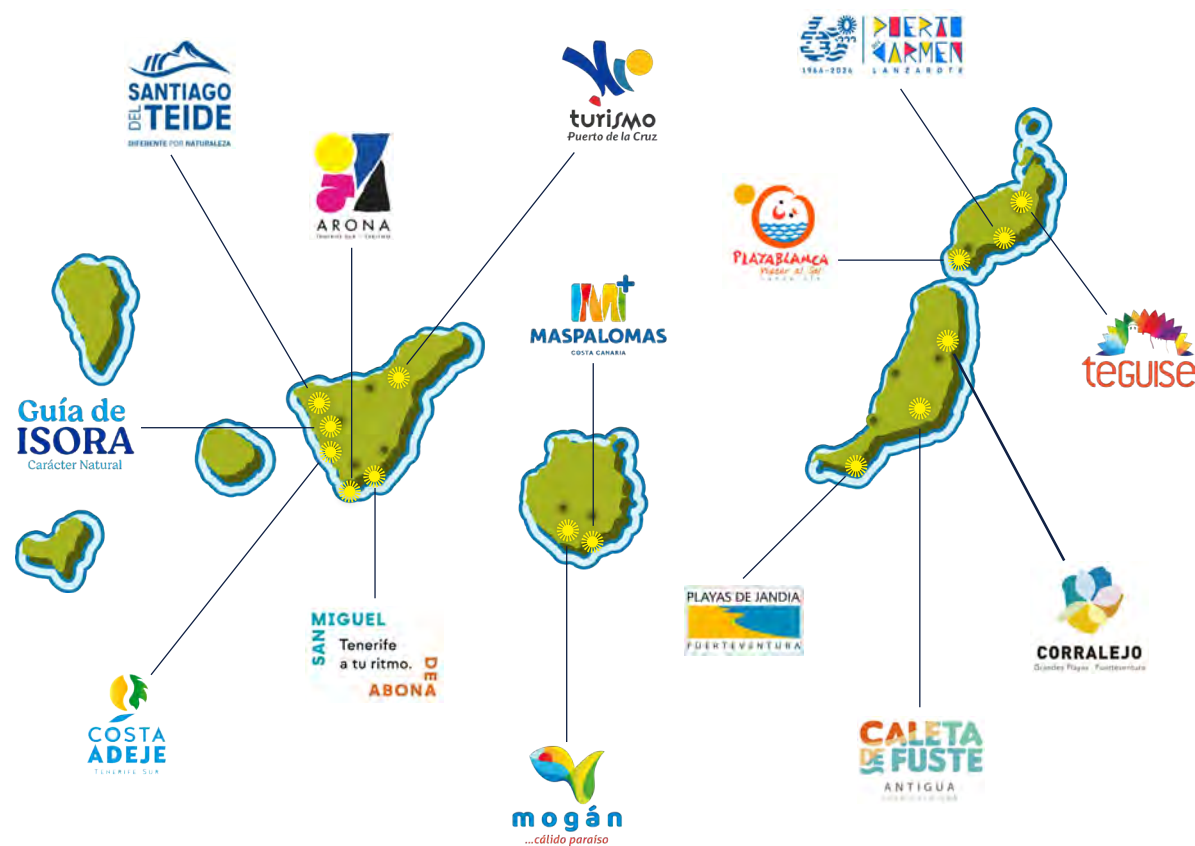
El Sistema de Inteligencia Turística (SIT) desarrollado recoge más de **500 indicadores de información turística** para conocer el estado real de las islas. El procesamiento de estos datos ayudará en la toma de decisiones conscientes.



Una alianza por el cambio



¿Qué destinos forman parte de este movimiento?



‘Soy Canary Green’ es un proyecto impulsado por la Asociación de Municipios Turísticos de Canarias (AMTC) que **reúne a 14 destinos**: Adeje, Arona, Guía de Isora, San Miguel de Abona, Santiago del Teide, Puerto de la Cruz, Mogán, San Bartolomé de Tirajana, Tías, Tegui, Yaiza, Pájara, La Oliva y La Antigua.

Estos municipios han decidido no solo hablar de sostenibilidad, sino vivirla. Se trata de lugares que apuestan por un modelo de desarrollo que protege lo que los hace únicos.

Una de las claves de este movimiento es su enfoque integral. La sostenibilidad no se limita al turismo –aunque este es un pilar fundamental en Canarias–, sino que se extiende a la vida cotidiana. Los municipios que se suman a ‘Soy Canary Green’ entienden que proteger el entorno es proteger también la identidad, la cultura y el bienestar de sus habitantes.

Más allá del turismo

Por eso, cada paso que dan estos territorios es doblemente valioso: no solo reducen su impacto ambiental, sino que promueven un estilo de vida que mejora la calidad de vida para todos.

Entre ellos encontramos a Adeje, pionero en muchas iniciativas de turismo responsable en Tenerife; Puerto de la Cruz, que ha integrado la sostenibilidad en su estrategia de promoción y desarrollo urbano, donde el equilibrio entre crecimiento y respeto por el entorno es ya una prioridad. También se han sumado Santiago del Teide, municipio que refleja cómo la tradición y la modernidad pueden convivir de forma sostenible. Arona se ha convertido en un ejemplo de accesibilidad y turismo inclusivo, mientras que San Miguel de Abona ha apostado por impulsar la economía local a través de proyectos verdes.

Guía de Isora, Yaiza, Mogán y Pájara también forman parte de este ecosistema de territorios que creen en el turismo regenerativo y el desarrollo responsable.

Una comunidad que crece, que se adapta y que inspira.

Cada uno de estos territorios aporta su visión, su experiencia y sus recursos a una red colaborativa que crece con fuerza.

A esta red también se suman municipios como Tías, Tegui, Antigua y La Oliva, que desde Lanzarote y Fuerteventura han desarrollado iniciativas vinculadas a la educación ambiental, el turismo consciente y la economía circular. En San Bartolomé de Tirajana, uno de los grandes motores turísticos de Gran Canaria, se trabaja activamente para reequilibrar el desarrollo con una gestión más sostenible del territorio y su comunidad.

El futuro se construye en red

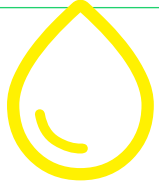
Aunque cada municipio tiene su propio ritmo y sus propias características, todos comparten algo en común: la voluntad de formar parte de algo más grande. Y esa es precisamente la fuerza de esta red. ‘Soy Canary Green’ está tejiendo una comunidad de territorios resilientes, valientes y comprometidos con el cambio. Una comunidad que crece, que se adapta y que inspira.

Hacia un modelo turístico sostenible: objetivos y beneficios

Objetivos

Con el objetivo de avanzar hacia este nuevo modelo de turismo más sostenible para las Islas Canarias, ‘Soy Canary Green’ **impulsa la digitalización a través del desarrollo de sistemas y herramientas tecnológicas** que recopilan y muestran indicadores de sostenibilidad para ayudar a la toma de decisiones y al impulso de una transición verde y sostenible.

Los objetivos que destacan el compromiso de ‘Soy Canary Green’ son los siguientes:

<i>Reducción de emisiones</i>  Tecnologías avanzadas para optimizar el uso de recursos energéticos y gestionar de manera eficiente la movilidad.	<i>Monitorización ambiental</i>  Implementar sistemas para supervisar la calidad del agua y preservar los ecosistemas marinos.
<i>Optimización de recursos</i>  Gestionar de forma sostenible servicios públicos como alumbrado y riego, ajustando su uso a necesidades reales.	<i>Resilencia y seguridad</i>  Desarrollar protocolos que garanticen y fortalezcan la capacidad de adaptación de los destinos.
<i>Cohesión y competitividad</i>  Crear estándares comunes para recolectar y analizar datos turísticos, mejorando la calidad del destino.	<i>Participación y formación</i>  Involucrar a todos los actores y capacitar al sector turístico en los nuevos modelos digitales y sostenibles.

Hacia un modelo turístico sostenible: objetivos y beneficios

Beneficios

Turistas

Disfrutar de unas vacaciones personalizadas y sostenibles es una de las grandes ventajas para los turistas. Gracias a la tecnología inteligente, pueden **descubrir lo mejor de Canarias de manera respetuosa con el medio ambiente**.

Municipios

Tienen la oportunidad de gestionar sus recursos de manera más eficiente gracias al acceso a **tecnologías de monitoreo avanzado**. También refuerza su imagen como destinos sostenibles, atrayendo un turismo más consciente de su entorno.

Empresas turísticas

El proyecto ofrece a los negocios visibilidad ante turistas conscientes, diferenciación mediante sostenibilidad y acceso a formación y **herramientas para adaptarse al futuro**, mejorar su competitividad y responder a las nuevas demandas del turismo responsable.

Residentes

Los residentes, ciudadanos y ciudadanas canarias, se ven beneficiados con una mejor calidad de vida, en un entorno más limpio y menos congestionado, **además de disfrutar de un ecosistema de consumo local que potencia la economía de las islas**. El proyecto fomenta la preservación de la cultura local, asegurando que el desarrollo turístico respete y valore la identidad de Canarias.

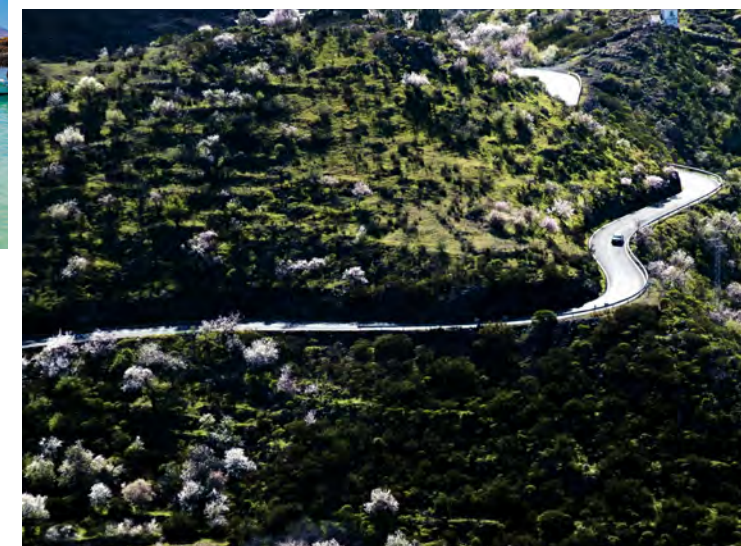


Una iniciativa innovadora en turismo

Ejes del programa

Soy Canary Green se estructura en cuatro ejes fundamentales alineados con un objetivo común: **fomentar la digitalización del turismo en las Islas Canarias para impulsar su transición verde y sostenible.**

Cada eje aborda diferentes aspectos clave, pero comparten el enfoque en la innovación, la sostenibilidad y la participación activa de la comunidad.



Verde y sostenible

Monitorización de recursos para mitigar el impacto ambiental

Este eje se enfoca en la monitorización de los recursos naturales del territorio para medir y mitigar el impacto ambiental del turismo. A través de la implementación de tecnologías avanzadas, **buscamos reducir el consumo de recursos y evitar la**

masificación, distribuyendo mejor la presión turística en los distintos puntos del archipiélago. Entre las acciones destacadas se incluyen la instalación de sistemas para **medir la calidad del agua y el control de aforos** en playas y parkings.

Verde y eficiente



Eficiencia energética para transformar el paisaje turístico

La eficiencia energética es crucial para la sostenibilidad. Este eje promueve el **uso inteligente de la energía en los destinos turísticos**. Iniciativas como la instalación de cargadores eléctricos en

ubicaciones clave y la adopción de **iluminación de bajo consumo** para reducir el uso de energía son algunas de las medidas que están remodelando el paisaje turístico.

Verde y digital

Tecnología y participación para un turismo responsable

Soy Canary Green impulsa un turismo sostenible con su app, que permite calcular huella de carbono, acceder a mapas interactivos y **apoyar la economía local** mediante el uso de herramientas digitales.

La app de **Soy Canary Green**, por ejemplo, es una plataforma que permite a los usuarios calcular su huella de carbono, acceder a mapas interactivos, y participar en la economía local mediante el uso de **Green Coins**.

Verde y competitiva

Sostenibilidad como eje de competitividad turística

Este eje impulsa iniciativas estratégicas que permiten optimizar la oferta turística en Canarias y consolidar su atractivo a nivel global. Una de estas acciones clave es la implementación de los **Planes de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS)**,

diseñados para mejorar la accesibilidad y minimizar el impacto ambiental del turismo. Asimismo, el distintivo del proyecto distinguirá a las **empresas que destaquen por sus prácticas sostenibles**, otorgándoles mayor visibilidad.

Municipios 'Soy Canary Green'



Municipios líderes en sostenibilidad turística

Los municipios que forman parte de 'Soy Canary Green' no solo se suman a una **transformación turística**, sino que ya experimentan impactos concretos en su territorio:

Formación especializada
en gestión turística responsable, sostenibilidad, comunicación y digitalización

Visibilidad destacada
de las iniciativas sostenibles en narrativa y plataformas del proyecto

Acceso a tecnología
para datos, decisiones y experiencia turística mejorada

Oficina de Sostenibilidad
equipo técnico y humano que acompaña a cada municipio

Campañas de difusión
que refuerzan la imagen del municipio como destino sostenible

Comunidad activa
para compartir retos, soluciones y buenas prácticas municipales

Sistema de activación de turismo responsable
para impulsar la participación de los municipios

Accede al espacio aquí →



Consulta toda la información aquí:



Canarias cuenta con

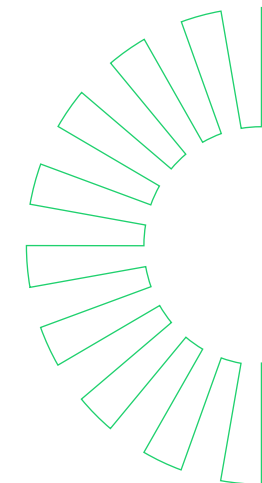
+600

espacios naturales protegidos

Esta cifra representa

46%

del territorio insular



“La Acción Climática será determinante en la competitividad del destino Islas Canarias”



José Juan Lorenzo,
Director Gerente de
Turismo Islas Canarias

El sector turístico canario cierra 2025 en una posición de liderazgo turístico renovado, desarrollado sobre una demanda turística fortalecida fruto de un posicionamiento de marca óptimo, del liderazgo en la acción climática y de los avances en la digitalización y en ordenación turística.

El turismo constituye el principal motor económico del archipiélago, con un peso superior al 36 % del PIB y una elevada capacidad de generación de empleo 39,4%. Entre sus principales fortalezas destacan la desestacionalización de la demanda, el incremento del gasto por visitante, la conectividad internacional y una oferta competitiva basada en el clima, los recursos naturales y la calidad de los servicios. A ello se suma una ventaja

competitiva creciente vinculada a la sostenibilidad, integrada de forma estratégica en la planificación del destino.

No obstante, este liderazgo convive con retos significativos. El crecimiento sostenido del número de visitantes ha intensificado la presión sobre los recursos naturales, las infraestructuras y la convivencia con la ciudadanía, especialmente en determinados territorios. Asimismo, la elevada dependencia del transporte aéreo y del consumo energético refuerza la necesidad de avanzar hacia un modelo turístico más resiliente, eficiente y alineado con los objetivos climáticos internacionales.

Reto 2050: neutralidad climática de Canarias

En este contexto, Turismo de Islas Canarias aborda la lucha contra el cambio climático mediante una hoja de ruta estructurada en el Plan Maestro de Acción Climática 2022-2030, alineado con la Declaración de Glasgow sobre la Acción Climática en el Turismo, a la que el destino se adhirió como signatario en 2022. Los compromisos principales del plan son reducir en un 50% las emisiones de gases de efecto invernadero del ecosistema

turístico antes de 2030 y alcanzar la neutralidad climática antes de 2050.

Ejes estratégicos y medición de huella de carbono para la descarbonización

Las líneas de acción se articulan en cinco ejes estratégicos: medición, descarbonización, regeneración, colaboración y financiación. En este marco se ha desarrollado la herramienta digital “Viaje a la descarbonización”, orientada a facilitar a las empresas turísticas la medición de su huella de carbono, la definición de planes de acción, la aplicación de medidas de reducción y la participación en proyectos de compensación y regeneración en el propio territorio.

La descarbonización adquiere una relevancia especial en el destino Islas Canarias debido a su condición de región ultraperiférica y a su elevada vulnerabilidad frente a los impactos del cambio climático. Fenómenos como el aumento del nivel del mar, la erosión costera o la mayor frecuencia de eventos climáticos extremos representan riesgos directos para un destino altamente dependiente del litoral y de la calidad ambiental. No priorizar estas actuaciones tendría consecuencias ambientales, económicas y sociales, al afectar tanto a la competitividad del destino como a su capacidad de adaptación a las nuevas demandas del mercado turístico.

Tendencia positiva en reducción de emisiones

En relación con la evolución de las emisiones, los datos oficiales muestran una tendencia de reducción en la huella de carbono generada directamente en destino. Entre 2019 y 2023, las emisiones asociadas al alojamiento, la movilidad en destino y las actividades turísticas se redujeron en torno a un 16%, mientras que la huella por turista descendió cerca de un 22%. Aunque el transporte aéreo continúa

“La tendencia positiva apunta reducciones de un 16% y un 22%, en actividad turística y huella de carbono del turista, respectivamente, en los últimos años”



siendo el principal contribuyente a las emisiones totales, se observan mejoras progresivas en la eficiencia por asiento y kilómetro.

La implicación social y ‘Soy Canary Green’

La implicación social constituye un elemento clave del proceso. La percepción del turismo por parte de la ciudadanía es mayoritariamente positiva, si bien existe una demanda creciente de mayor equilibrio y corresponsabilidad. En este sentido, se impulsa la alineación entre administraciones, empresas y sociedad civil mediante modelos de cogobernanza y colaboración público-privada.

Proyectos como “Soy Canary Green” contribuyen a reforzar este camino, impulsando la comunicación, la sensibilización y la visibilidad de las acciones climáticas desarrolladas en el destino, y facilitando una transición ordenada hacia un modelo turístico más sostenible y bajo en carbono.

Los embajadores de 'Soy Canary Green'

Liderando con el ejemplo desde Canarias

Los embajadores y embajadoras de 'Soy Canary Green' son el reflejo vivo de un modelo turístico más humano, responsable y sostenible. Son **personas reales, comprometidas con su territorio**, que inspiran a otros desde el ejemplo, la cercanía y el impacto positivo en sus comunidades.

El proyecto 'Soy Canary Green' ha creado una red de embajadores locales que representan, con nombre y rostro, la transición hacia un modelo turístico más sostenible en las Islas Canarias. Se trata de personas reales, arraigadas a su entorno, que desde su compromiso personal y profesional promueven un cambio profundo y necesario.

Estos embajadores no son personajes ficticios ni influencers sin conexión con la realidad del territorio. Son agricultores ecológicos, emprendedores, guías turísticos, educadores, técnicos de sostenibilidad, artesanas y pequeños hoteleros que ya están impulsando buenas prácticas en sus entornos. Su autenticidad y diversidad territorial los convierte en narradores clave para un nuevo relato turístico que busca conectar con el visitante desde el respeto, la identidad y el impacto positivo.

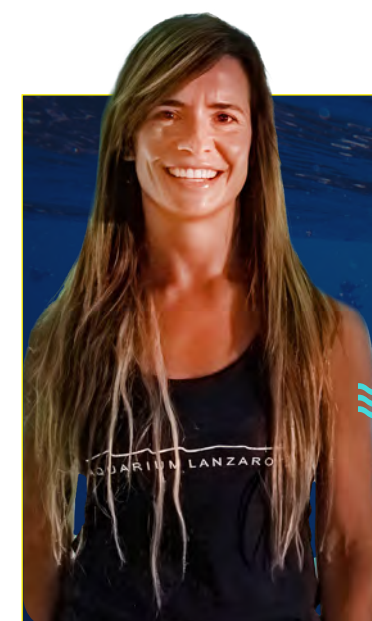
Esta red de embajadores actúa como altavoz de una Canarias comprometida con la descarbonización, la eficiencia energética, la digitalización responsable y la economía circular. Su función no es solo

representativa: participan activamente en campañas, actividades de dinamización y en la difusión de contenidos educativos que llegarán a turistas, residentes y empresas.

A través de vídeos, reportajes, encuentros y redes sociales, estos perfiles ponen rostro al cambio. Sus historias reales permiten que cada persona, en cualquier isla, se vea reflejada en este proceso transformador. No hay transformación sin personas que la encarnen.

Liderazgo desde lo cotidiano

El liderazgo que ejercen los embajadores de 'Soy Canary Green' no nace de la grandilocuencia, sino del ejemplo cotidiano. En su labor diaria reside el poder de inspirar a otros a actuar, a cuestionarse, a implicarse. Porque solo desde lo local se puede construir un destino verdaderamente sostenible.

“El océano no es nuestro basurero, es nuestro legado”

Rebeca Aguinaga, Tegüise.

Lidera el Aquarium de Lanzarote, espacio vivo de rescate, rehabilitación y liberación de tortugas marinas, así como de divulgación sobre la biodiversidad de Canarias y del mundo.

Historia completa:



“Debe existir equilibrio entre lo medioambiental, lo humano y lo económico”

Arianna Gassmann, Arona.



“Sin colaboración entre productores, cocineros, comercios y administraciones, no hay transformación posible”

Rigoberto Almeida, Pájara.




“La sostenibilidad reduce costes y mejora la gestión de los hoteles”

Belén Cabrera, Pájara.

Directora de proyectos sostenibles de EXCELFUERT, lidera una red de empresarios comprometidos con un turismo que devuelve valor al territorio. Impulsa proyectos como huertos ecológicos en hoteles y una planta de compostaje que conecta turismo y sector primario.

Historia completa:





“Azul es el mar, verde nuestro espíritu”

José B. Díaz , Adeje.

Con décadas de experiencia a bordo y una visión clara del turismo que quiere para su tierra, representa no solo una empresa, sino una forma de entender el territorio, el turismo y el futuro de las Islas Canarias

Historia completa: 



“A veces es complicado transmitir que la sostenibilidad no es solo una moda, sino una necesidad”

Hannelore Von Der Tweer, La Oliva.

Empresaria jubilada del sector del senderismo, sigue muy activa en la vida local. Su conocimiento del entorno y compromiso la convierten en una aliada clave del proyecto.

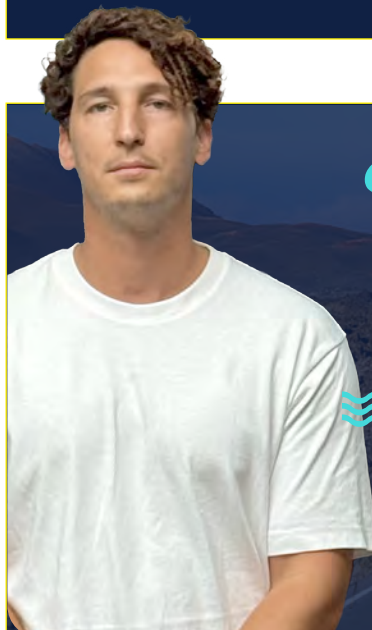
Historia completa: 

“El sabor más auténtico que se puede probar es el que nace de la tierra que pisamos”

Pedro Orlando Montelongo, Tías.

“Vivimos rodeados de un océano único, hay cuidarlo como un tesoro frágil”

Katahisa Ugidos García, Santiago del Teide.



“Cuidar el entorno sin olvidar a las personas”

Fares El Mahi Charrik , Tías.

Especialista en intervención social con colectivos vulnerables. Ha colaborado en múltiples proyectos de inclusión junto a los servicios sociales municipales, generando tejido comunitario.

Historia completa: 



“Caminar hacia la sostenibilidad va a repercutir en nuestra forma de vivir”

Alexander Vera, La Oliva.

Geógrafo y guía medioambiental municipal. Su labor se centra en la educación directa sobre el medioambiente, trabajando con grupos en espacios naturales y fomentando la concienciación.

Historia completa: 



“No queremos clientes, queremos aliados temporales del destino”

Borja Suaza, Adeje.

Embajador de la Comisión Europea para el Cambio Climático y miembro activo de la red global Island Innovation. Trabaja desde una perspectiva internacional, conectando Canarias con otros territorios insulares.

Historia completa: 

“Sería una gran pérdida que los ganados de nuestra isla no se conservaran”

Raquel Nuñez Álvarez,
Guía de Isora.

“Lo importante es hacer lo que esté en tu mano. Poco a poco, se nota”

Cristo León Padilla,
San Miguel de Abona.

“Siempre debemos ser críticos con nuestra forma de trabajar”

Kim Schumacher, Santiago del Teide.

Desde el Flipper Uno, transforman el turismo costero en Tenerife, impulsan limpiezas del océano y colaboran con centros educativos para enseñar a los más jóvenes cómo cuidar el mar con responsabilidad.

Historia completa:



“Hay que convencer, no imponer, generar conciencia”

María del Pino, San Bartolomé de Tirajana.

Directora del hotel Abora Catarina by Lopesan. Con más de 30 años de experiencia en el sector turístico, ha liderado procesos de transformación alineados con la sostenibilidad y la innovación en el destino.

Historia completa:

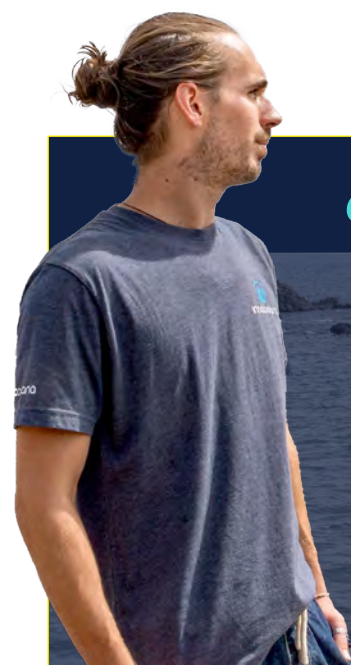


“Nuestro camino no es verde, es azul. Azul océano”

Alfredo de la Moneda, Guía de Isora.

Biólogo marino y miembro de Innoceana. Impulsa acciones de conservación, educación ambiental y ciencia ciudadana en el ámbito marino.

Historia completa:



“Tenemos que cuidar los recursos limitados. Vivimos de la naturaleza, no del cemento”

Enrique Talg, Puerto de la Cruz.

“Vivimos demasiado rápido y no nos damos cuenta del daño que hacemos”

Rosa Mª Hernández, Guía de Isora.

“No me gustaría que decaiga este sector tan importante”

María Julia González, San Miguel de Abona.

Su trayectoria está marcada por la constancia y un firme compromiso con el territorio rural. Ejemplo del pequeño comercio que sigue sosteniendo el tejido social y económico de su localidad.

Historia completa:



Voces que mueven el futuro

Hablar con Arianna Gassmann es descubrir una visión del turismo que va más allá de la gestión hotelera. Hoy es **Consejera delegada de Europe Hotels International** y embajadora ciudadana de Soy Canary Green en el municipio de Arona, pero Gassmann comenzó desde la base, aprendiendo de los compañeros y rotando por los diferentes departamentos.

Equilibrio, propósito y visión: una nueva mirada al turismo desde Arona

Embajadora ciudadana

Arianna Gassmann,
Arona (Tenerife).

Heredera del espíritu familiar de una cadena hotelera con más de cuarenta años de historia, Arianna representa a una nueva generación de líderes que buscan equilibrio entre tradición, innovación y sostenibilidad real.



“Si no entiendes cómo se ha construido algo, te sientes desprotegido. Ese aprendizaje me permitió tener una visión 360° del negocio y descubrir en qué podía aportar más”.

Esa mirada global la llevó a comprender que el verdadero valor de una empresa no reside solo en sus infraestructuras, sino en las personas que la sostienen. *“Nuestros huéspedes no son números, son nombres, gustos y necesidades. Lo que nos diferencia son las personas que forman parte del equipo, su implicación y su forma de cuidar a los demás”.*

Una cadena con alma familiar

Europe Hotels International ha mantenido su identidad a lo largo de tres generaciones combinando conceptos muy diversos —hoteles de sol y playa, urbanos, empresariales o de lujo— bajo una misma filosofía: la de una empresa familiar que sigue presente en el día a día. *“La clave está en mantener unos valores comunes y comunicarlos dentro y fuera. Damos ejemplo desde la dirección, porque la mejor manera de asegurar que los valores se mantengan es viviéndolos”.*

Para Arianna, liderar un grupo con presencia en Tenerife, Mallorca, Lisboa, Múnich y Berlín significa buscar equilibrio entre innovación y herencia. *“Vivimos tiempos de mucha presión al cambio. La tecnología y la digitalización son esenciales, pero también lo es conservar la historia y la cultura del destino. No podemos sustituir la esencia por la tendencia”.*

Sostenibilidad entendida como equilibrio

Su visión sobre la sostenibilidad es tan realista como profunda. *“Hoy la sostenibilidad se ha convertido en una moda. Para mí, es un concepto más amplio: debe existir equilibrio entre lo medioambiental, lo humano y lo económico. No sirve de nada cumplir con todo si la empresa deja de ser rentable. La*

“Educar en el uso responsable de los recursos es nuestro mayor reto”

rentabilidad es lo que nos permite seguir generando empleo y bienestar en el destino”.

Ese enfoque práctico se traduce en medidas concretas en sus hoteles: desde 2004 cuentan con plantas desaladoras propias, sistemas de eficiencia energética, paneles solares, iluminación de bajo consumo y una gestión activa de residuos. *“Siempre que hay una inversión que garantiza eficiencia, se hace. Pero el mayor reto sigue siendo el factor humano: educar en el uso responsable de los recursos, tanto a empleados como a clientes”.*

Su visión de sostenibilidad se extiende también al diseño arquitectónico. El Beach Club OA, ejemplo emblemático del grupo, nació de la decisión de respetar el entorno natural de la costa de Arona. *“Podríamos haber construido un gran edificio, pero elegimos un proyecto mimetizado con el paisaje, de menor impacto visual, que reflejara los colores, la cultura y la historia de Canarias”.*

Compromiso con el destino y su gente

Como embajadora de ‘Soy Canary Green’ en Arona, Arianna Gassman asume un papel activo en la defensa del equilibrio entre crecimiento, identidad y calidad de

vida. “Tengo Canarias en la sangre. Mi compromiso nace del arraigo que siento por esta tierra y su gente. Estamos en una situación de descontento generalizado, y necesitamos reencontrar la estabilidad, cuidar lo que tenemos y dejar de crecer sin estrategia. No podemos seguir construyendo sin capacidad ni sentido”.

Su visión es clara: el futuro del turismo en Canarias debe partir de la conservación y la autenticidad. “Los turistas ya no buscan solo sol y playa, quieren vivir el destino. Si dentro del hotel todo es perfecto, pero al salir el entorno no acompaña, la experiencia se rompe. La hospitalidad del futuro pasa por cuidar también el territorio que nos rodea”.

Arianna defiende además el papel de las empresas como motores de transformación. “Los hoteles ya son agentes de cambio. Pero el sector empresarial no puede hacerlo solo. Necesitamos que la ciudadanía y las administraciones acompañen este movimiento. Las empresas están actuando, pero muchas veces se sienten solas, mientras otros solo hablan sin implicarse”.

La colaboración como camino

Para que proyectos como ‘Soy Canary Green’ generen un impacto real, considera esencial mejorar la comunicación y la participación social. “Somos los mismos de siempre hablando de lo mismo, y eso no cambia nada. Hay que pensar fuera del molde, hacer cosas diferentes y llegar a más gente. Los proyectos sostenibles deben tener impacto real y credibilidad. Si no damos ejemplo, el mensaje pierde valor”.

Su implicación como embajadora nace precisamente de esa voluntad de generar ejemplo y confianza. “Formo parte de esta iniciativa porque creo que, si todos nos esforzamos —cada uno desde su capacidad—, podemos cambiar las cosas.

“Los turistas ya no buscan solo sol y playa, quieren vivir el destino. Si dentro del hotel todo es perfecto, pero al salir el entorno no acompaña, la experiencia se rompe”

Pero hay que demostrar que esto sirve para algo, no solo hablar de ello”.

Un futuro que respete la identidad canaria

En su mirada al futuro, Arianna es contundente: “Canarias debe dejar de crecer y empezar a conservar. Debemos poner en valor nuestra cultura, nuestros recursos naturales y nuestra gastronomía. Hay demasiados espacios contruidos y abandonados. Hay que recuperarlos y cuidarlos sin romper la esencia del destino”.

Para ella, el verdadero lujo del turismo sostenible está en el equilibrio: entre destino, empresas, ciudadanos y administraciones. “Solo cuando encontremos estrategias comunes y coherentes podremos posicionar Canarias como un destino con identidad y propósito”.

Experiencias que inspiran



Helathlon: 25 años apostando por el producto local en Playa Pocillos

Una heladería con raíces en la isla de Lanzarote

Pedro Montelongo Pérez es propietario de la heladería Helathlon, situada en la avenida de Las Playas, en Playa Pocillos, dentro del núcleo turístico de Puerto del Carmen, municipio de Tías, en Lanzarote.

Desde hace 25 años, su negocio ofrece algo más que helados: ofrece una experiencia ligada al territorio, al sabor auténtico y a los valores de sostenibilidad

que cada vez más personas buscan cuando visitan Canarias.

“Somos una heladería que se caracteriza por tener el producto de la isla”, explica Pedro. En su mostrador, el cliente no solo encuentra un helado; encuentra una propuesta que respeta la identidad gastronómica local y que refuerza el vínculo entre el turismo y la comunidad residente.

Cremas y sorbetes: la apuesta por el kilómetro cero

Helathlon ofrece dos tipos de helado: cremas y sorbetes. Pero la verdadera diferencia está en los ingredientes. “Tenemos sorbetes con fruta de aquí, de nuestra isla”, destaca Pedro. Esta elección no es un detalle menor: es la base de una filosofía de trabajo que prioriza el producto local, fresco y no procesado.

“Este es un producto kilómetro cero”, afirma con claridad. “No es lo mismo hacerlo con mermelada de fruta que con fruta natural de aquí, de la isla. Porque el sabor es diferente y es más natural. Lo otro es una mermelada y entonces no es lo mismo”.

Esta decisión, que podría parecer simple, transforma la calidad del producto final y, al mismo tiempo, reduce el impacto ambiental al evitar transportes innecesarios. Apostar por ingredientes de kilómetro cero es, en definitiva, una manera concreta de hacer turismo más sostenible desde el sector privado.



Producto fresco, natural y hecho al día

En Helathlon no se trabaja con productos congelados ni industriales. Todo se elabora cada día, de forma artesanal, con fruta fresca de Lanzarote. “Me lo traen aquí al kiosco o voy a la frutería a recogerlo yo”, cuenta Pedro.

Y añade con orgullo: “Este es un producto fresco, natural de aquí, de la isla, y es un producto que hago yo al día. No es un producto que viene congelado ni mucho menos, es un producto que lo hago yo al día”.

Este nivel de compromiso con la calidad y la proximidad del ingrediente no solo mejora el sabor del helado, sino que transmite autenticidad. Para el visitante, supone una experiencia gastronómica conectada con el lugar que visita. Para la comunidad local, es una forma de activar la economía de cercanía y apoyar al comercio y al productor del entorno.

“Este es un producto fresco y natural, de aquí de la isla, y es un producto que hago yo cada día”



La historia de Helathlon se alinea con los objetivos del proyecto ‘Soy Canary Green’, una iniciativa de la Asociación de Municipios Turísticos de Canarias (AMTC) y sus 14 municipios asociados, que busca posicionar al archipiélago como referente mundial en turismo sostenible. Esta transformación se basa en acciones reales, como la que Pedro lleva desarrollando desde hace décadas, y no únicamente en discursos institucionales.

‘Soy Canary Green’ promueve la descarbonización, el consumo responsable, la dinamización territorial y la activación del ecosistema local. En ese contexto, visibilizar negocios como Helathlon no solo es justo, sino necesario. Porque son ejemplos reales de que es posible ofrecer productos de calidad, generar impacto positivo y mantener la esencia del territorio.

Una invitación a consumir lo local

Más allá del mostrador de helados, Pedro también lanza un mensaje claro a otros

profesionales y empresas: “Yo le diría a la gente que trabajen con el producto de la isla porque es un producto que está aquí, natural, que es de aquí, de la isla de Lanzarote, y también ayudan al productor de aquí, de la isla, a vender”.

Su experiencia demuestra que apostar por lo local no es solo una cuestión ética, sino también económica y sensorial. El cliente lo valora, lo nota y lo busca.

Un modelo que inspira desde lo cotidiano

La trayectoria de Helathlon confirma que la sostenibilidad no siempre depende de grandes inversiones ni de complejas infraestructuras. A veces basta con tomar decisiones conscientes, mirar al entorno más cercano y actuar con coherencia.

En Playa Pocillos, Pedro Montelongo lo hace cada día desde su kiosco. Y ese gesto sencillo tiene un impacto que va mucho más allá de un buen helado: alimenta un modelo de turismo más responsable, más auténtico y más humano.



Soy Canary Green: de las transiciones digital y verde a un nuevo modelo turístico



John Mora.

Desarrollo de políticas públicas, estrategia sectorial y turismo inteligente GlobalDIT | AMETIC.

Como territorio con una industria turística madura y un sector fuerte y reputado a nivel internacional, el archipiélago dispone de una base sólida sobre la que construir el siguiente salto evolutivo del turismo. En un escenario marcado por la inteligencia artificial, la emergencia climática, la presión competitiva global y la hiperpersonalización de la demanda; las respuestas incrementales ya no resultan suficientes. La Asociación de Municipios Turísticos de Canarias (AMTC) impulsa, a través del proyecto ‘Soy Canary Green’, una iniciativa orientada a la transformación estructural del modelo turístico. El reto: redefinir el papel del ecosistema turístico como motor de desarrollo sostenible, cohesión territorial e impacto social positivo; integrando políticas públicas, innovación tecnológica y competitividad empresarial.

Consolidación de infraestructuras digitales públicas

Uno de los pilares centrales para estos retos es la consolidación de



infraestructuras digitales públicas avanzadas como columna vertebral del modelo. La Plataforma Inteligente de Destinos (PID) y la evolución del paradigma de los Destinos Turísticos Inteligentes permiten pasar de una lógica de iniciativas y aplicaciones aisladas a un sistema digital compartido, interoperable y gobernado. Estas infraestructuras digitales hacen posible una gestión basada en ciencia de datos aplicada al territorio; facilitando análisis avanzados sobre demanda, movilidad, uso de recursos y capacidad de carga.

La transición hacia una nueva economía del dato constituye otra de las grandes palancas estratégicas ya que, el dato turístico, cuando se estructura mediante modelado conceptual y gestión semántica, se convierte en un activo público al servicio de políticas más eficaces. La adopción de estándares semánticos comunes permite integrar información de múltiples fuentes, mejorar la interoperabilidad entre sistemas distintos y sentar las bases para una gestión más eficiente de los destinos.

‘Soy Canary Green’ impulsa un modelo turístico sostenible y digital basado en datos, gobernanza colaborativa y liderazgo institucional’



En este sentido, el diferencial competitivo ya no reside en disponer de datos, sino en contar con infraestructuras digitales capaces de gobernarlos, combinarlos y explotarlos con criterios de interés general.

Por su parte, la Inteligencia Artificial (IA) emerge, además, como una capacidad estructural del nuevo modelo turístico; y su aplicación trasciende el ámbito operativo para convertirse en una herramienta clave de apoyo a la toma de decisiones. La IA aplicada a políticas públicas permite anticipar escenarios, evaluar impactos, optimizar inversiones y mejorar la planificación territorial, alineando las decisiones con los objetivos de sostenibilidad y resiliencia definidos por los destinos turísticos.

Participación de las pymes y gobernanza colaborativa

El enfoque 'Soy Canary Green' sitúa también en el centro la participación de las pymes. En un territorio donde el tejido empresarial turístico está altamente atomizado, la transformación digital solo será viable si las pequeñas y medianas empresas pueden acceder a capacidades avanzadas sin asumir barreras inasumibles. Las infraestructuras digitales compartidas y la gestión avanzada de plataformas públicas facilitan este acceso, mejoran la productividad y fortalecen la competitividad del conjunto del sector.

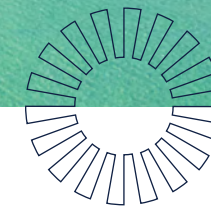
Desde el punto de vista institucional, esta iniciativa apuesta por una gobernanza colaborativa, basada en la cooperación entre municipios, administraciones supramunicipales, empresas y ecosistema tecnológico. Este modelo de gobernanza multinivel resulta esencial para gestionar la complejidad de destinos maduros y avanzar hacia un turismo más resiliente frente a riesgos climáticos, económicos y sociales.

“La iniciativa refuerza la competitividad, la resiliencia territorial y la participación de las pymes, alineándolas con la innovación, sostenibilidad y políticas públicas”



La Asociación representante del sector de la industria digital en España (AMETIC), a través de su Comisión de Smart Cities y Turismo Inteligente, valora muy positivamente la iniciativa 'Soy Canary Green' y muestra su pleno alineamiento con sus objetivos estratégicos.

La iniciativa conecta de forma directa con las prioridades que la industria digital viene impulsando en ámbitos como las transformaciones verde y digital, el desarrollo de infraestructuras públicas digitales, la nueva economía del dato y la aplicación de inteligencia artificial a las políticas públicas. Desde esta perspectiva, AMETIC considera 'Soy Canary Green' un marco idóneo para reforzar la colaboración público-privada, acelerar la participación activa de las pymes y consolidar un modelo turístico más sostenible, competitivo y socialmente responsable para Canarias.



61% *del consumo de agua en el sector turístico*

puede optimizarse mediante tecnologías de monitorización y gestión



83% *de los viajeros*

están dispuestos a pagar más por opciones turísticas sostenibles

Voces que mueven el futuro

Cuando la gastronomía local se convierte en motor de cambio



Embajador ciudadano

Rigoberto Almeida, Pájara (Fuerteventura).

Representante de la Asociación Fuertegourmet, implicado en la revalorización de los productos locales y el posicionamiento de Fuerteventura como territorio gastronómico sostenible. Trabaja con productores locales y en iniciativas de visibilidad para el consumo consciente.

Rigoberto no forma parte de ‘Soy Canary Green’ por casualidad, ni por tendencia. Lo hace por convicción. Por una idea que le atraviesa cada día y que guía su labor como **impulsor de Fuertegourmet**: que el futuro de Fuerteventura —y su identidad como destino— se cultiva, se pesca y se cocina desde el propio territorio.

En su forma de entender la gastronomía no hay lugar para la improvisación ni el artificio. Para Rigoberto, cada producto local es una declaración de principios, una historia contada a través del gusto y el saber hacer. “*Nuestro objetivo es crear un marco cultural integral con el sello Fuerteventura*”, afirma con claridad. Y lo dice con la certeza de quien lleva años trabajando desde la raíz, junto a productores, cocineros y formadores.

Panadería artesanal, quesos majoreros, carne de cabra, pescados de nuestras costas, frutas, hortalizas, gofio, áloe vera... En el imaginario de Fuertegourmet, todos estos productos no son solo ingredientes: son territorio, son cultura, son sostenibilidad hecha realidad. Y es desde ahí —desde esa simbiosis virtuosa entre gastronomía, cultura y territorio— desde donde nace su propuesta.

“*Seremos locales, estacionales y sostenibles... o no seremos*”, sentencia. No es una consigna más. Es el eje fundacional de su modelo de acción. No se trata de seguir tendencias, sino de diseñar un futuro viable, justo y vinculado al medio que habitamos. Un futuro donde el producto de kilómetro cero no sea una excepción, sino la norma.

Acción colectiva para la transformación

Esta visión se traduce en acciones concretas. Una de las más potentes ha sido la creación de una guía gastronómica abierta a la ciudadanía, que pone en valor los restaurantes que apuestan por el producto local y por una cocina

“*Nuestro objetivo es crear un marco cultural integral con el sello Fuerteventura*”

comprometida. Un mapa vivo del sabor majorero, donde cada propuesta gastronómica está alineada con los valores de sostenibilidad, identidad y excelencia.

Pero Rigoberto sabe que nada de esto sería posible sin alianzas. “*Sin colaboración entre productores, cocineros, comercios y administraciones, no hay transformación posible*”. Para él, el éxito reside en que cada uno —desde su rol— contribuya a una visión gastronómica holística que impulse la economía local, dignifique al sector primario y posicione a Fuerteventura como un referente de sostenibilidad alimentaria.

Y no lo dice desde la teoría. La acogida de Fuertegourmet ha sido entusiasta. El sector HORECA, las instituciones y la ciudadanía han respondido con implicación. Porque esta red no impone: propone, acompaña, escucha. Y, sobre todo, construye desde el hacer.



“Sin colaboración entre productores, cocineros, comercios y administraciones, no hay transformación posible”

Hoy, como Embajador Ciudadano de Soy Canary Green, Rigoberto representa una de las voces más lúcidas y comprometidas del ecosistema insular. Su papel va mucho más allá de la cocina: es el de un agitador de conciencias, un conector de mundos, un defensor del producto local como palanca de transformación social y económica.

Ser parte de Soy Canary Green es, para él, una extensión natural de su recorrido. Una forma de amplificar un mensaje que ya está en marcha: que la sostenibilidad no es una meta, sino una forma de vivir. Y que la gastronomía puede y debe ser el lenguaje común para tejer comunidad, defender el territorio y construir un modelo turístico verdaderamente regenerativo.

“Pensar globalmente, actuar localmente” no es solo una frase para Rigoberto. Es la brújula con la que cada día siembra, cocina y comparte futuro.

“Pensar globalmente, actuar localmente”

Píldoras para el día a día

¿Llevas tu botella?

Di no al plástico, sí a un turismo consciente

¿Sabías que una botella de plástico puede tardar más de **400 años** en degradarse?

En Canarias, cada turista consume en promedio varias botellas de agua durante su estancia.

Ahora **imagina el impacto si todos hiciéramos un pequeño cambio:**

Llevar nuestra propia botella reutilizable y rellenarla en fuentes seguras.

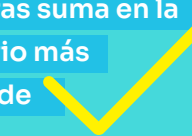


Reducir residuos plásticos **protege la vida marina, la fauna local y el equilibrio de nuestros ecosistemas.**

El agua no debería dejar huella

Di ‘no’ al plástico y ‘sí’ a un consumo responsable

Cada botella que no compras suma en la construcción de un territorio más limpio, más justo y más verde



Comparte el vídeo y sé parte del cambio:



El cambio comienza en los pequeños hábitos de nuestro día a día



Canarias es tu casa, tu isla, tu viaje... ¡Haz que siga siendo verde!



Programa de especialización en turismo responsable, ¡únete al proyecto Canary Green!

Especializa tu empresa, conviértela en referente del cambio verde en Canarias

Únete al programa de especialización en turismo responsable y haz que tu empresa lidere el cambio.

Accede a **formación práctica, visibilidad y herramientas** que te preparan para un modelo turístico más sostenible, competitivo y conectado al territorio.



Beneficios para tu empresa:

Distintivo Soy Canary Green que certifica como empresa responsable

Visibilidad destacada en campañas multicanal, web y redes

Recursos prácticos y herramientas para mejorar tu negocio

Formación gratuita en sostenibilidad, eficiencia y comunicación

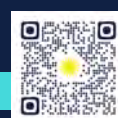
Networking y alianzas con otras empresas y actores clave

Soy Canary Green forma parte de un proyecto público impulsado por AMTC y Telefónica *para fomentar la sostenibilidad turística*

Únete al proyecto 'Soy Canary Green' →



Puedes ver aquí el vídeo y consultar la información:



Tu empresa puede formar parte de la red reconocida por su contribución activa al turismo sostenible en Canarias. **Un sello que te diferencia y te reconoce, te posiciona y comunica tu responsabilidad con el entorno.**

Obtén el distintivo "Soy Canary Green" para tu negocio

Es un reconocimiento otorgado a empresas que destacan por sus buenas prácticas en sostenibilidad. Otorga **ventajas** como:

Participación en eventos, webinars, cafés digitales y networking.

Visibilidad preferente en campañas, RRSS, App y web de Canary Green.

Diferenciación ante clientes, turistas y residentes comprometidos.



Niveles de reconocimiento:

Nivel 1:

Consciente / Conscious



Organizaciones que están dando sus primeros pasos hacia la sostenibilidad.

Algunos requisitos:

- Certificado de cálculo de huella de carbono o compromiso de estar en proceso.
- **Curso introductorio** de sostenibilidad Canary Green realizado.

Nivel 2:

Líder / Leader



Integran sostenibilidad y participan activamente en Canary Green.

Algunos requisitos:

- Cálculo de huella de carbono completado.
- Participación en Green Coin y/o Good Market.
- Formación realizada.
- **Difusión activa** del proyecto.

Nivel 3:

Excelencia / Excellence



Cuentan con una estrategia consolidada en sostenibilidad y certificaciones oficiales.

Algunos requisitos:

- Certificación sostenibilidad en vigor.
- Participación en el **Good Market**.
- Cálculo de huella de carbono actualizado.



Programa de especialización en turismo responsable, ¡únete al proyecto Canary Green!



Ciclo de webinars: el distintivo 'Soy Canary Green' comienza aquí

El objetivo de esta serie de webinars es, además de formar o sensibilizar, acompañar y motivar a la red de empresas sostenibles de Canarias para obtener su distintivo 'Soy Canary Green' y **crear una comunidad activa de empresas comprometidas** que transforman el modelo turístico de Canarias desde lo local.

4 sesiones en directo
con contenido especializado
y acceso gratuito

Ponentes referentes
en sostenibilidad, comunicación
y economía circular

Temáticas clave para los negocios
comunicación responsable, huella de carbono, sostenibilidad, eficiencia energética

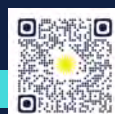
Participación activa
preguntas en directo y materiales
de apoyo

Gestión estratégica
monitoreo y evaluación del progreso
de las iniciativas

Sostenibilidad no es solo medioambiente, también es visión y estrategia

Inscríbete aquí para formar parte de la red 'Soy Canary Green' →

Consulta aquí toda
la información:



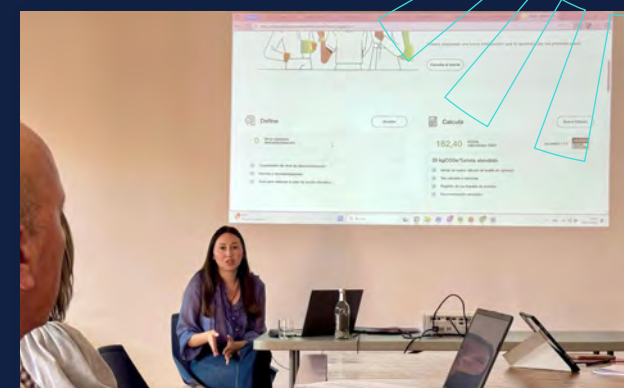
Talleres online y presenciales

Los talleres cubren temas como la sostenibilidad turística, **la comunicación responsable, el ahorro energético, la digitalización** y el uso de herramientas como la app y la plataforma del proyecto 'Soy Canary Green'.

Algunos talleres impartidos:

Viaje a la descarbonización con la herramienta de Turismo de Canarias

Taller en colaboración con Turismo de Canarias, enfocado en guiar a las empresas locales a través de los **primeros pasos hacia la descarbonización de su actividad**. Este taller se aborda aspectos como el cálculo de huella de carbono o las estrategias de reducción más efectivas.



Comunicación para empresas sostenibles

Cómo comunicar de forma efectiva los valores sostenibles de tu empresa sin caer en el **greenwashing**; este taller ofrece claves, recursos y ejemplos prácticos para construir una narrativa empresarial coherente con los **nuevos hábitos de consumo consciente**.



Consulta resto
de talleres aquí:





Programa de especialización en turismo responsable, ¡únete al proyecto Canary Green!

Un relato común para un nuevo modelo turístico

La campaña de difusión de 'Soy Canary Green' está planteada para conectar con el proyecto con turistas, residentes y empresas, **llevando la sostenibilidad al espacio público** mostrando ejemplos reales, promoviendo la participación activa e impulsando una nueva mirada sobre el turismo en Canarias.

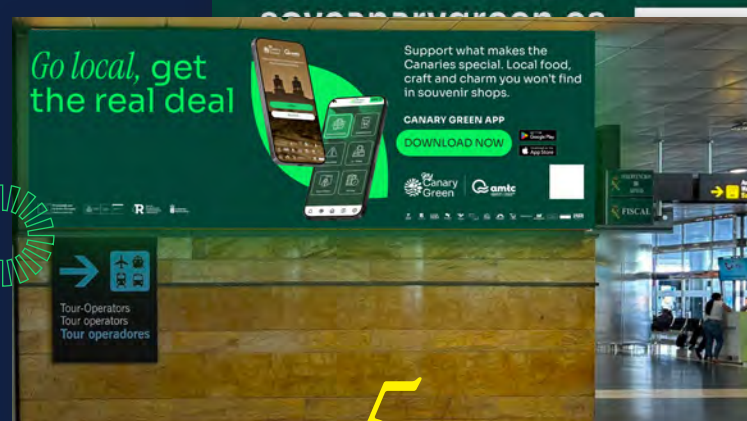
+100
soportes
publicitarios

desplegados en
5 islas del archipiélago

Move differently.
Hop on public transport

Discover more, skip traffic, and be part of the view — not the jam.

Discover more stories on:



5 aeropuertos canarios

con presencia de 'Soy Canary Green'

20 semanas
continuas

de campaña activa
en soportes
exterior y digital

Short showers
still do the job

Less time, same refresh.
Save water, stay cool.

Discover more stories on:
soycanarygreen.es



Diseño directo y
adaptado al turista
internacional

+50
mupis digitales

dispuestos en varios
municipios clave

Embajadores locales
como protagonistas

'Soy Canary Green' en la Feria Sun&Blue

El proyecto participó como caso de éxito en **el mayor evento de innovación para el turismo azul y sostenible**. Una oportunidad para compartir su enfoque transformador y conectar con expertos y entidades del sector.

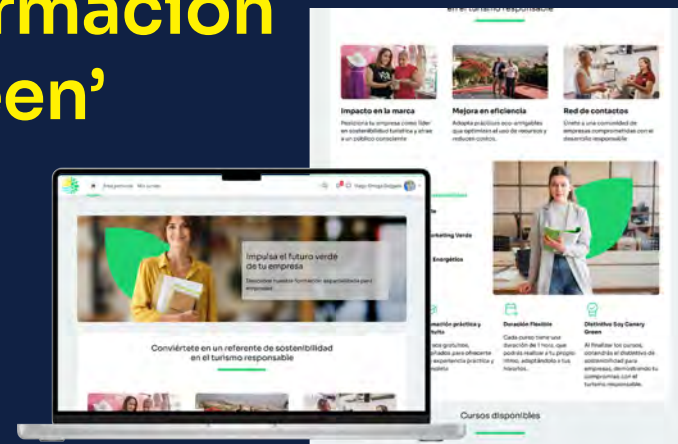




Programa de especialización en turismo responsable, *¡únete al proyecto Canary Green!*

Programa de formación ‘Soy Canary Green’

Soy Canary Green ofrece programas de formación pensados para profesionales y empresas que quieren adaptarse al nuevo modelo turístico: **sesiones prácticas y alineadas con la sostenibilidad**, la innovación y la mejora continua del destino.



*Modalidad
100% online*

Accede desde cualquier lugar, a tu propio ritmo.



*Práctica y
gratuita*

Cursos gratuitos orientados a la práctica real.



*Duración
flexible*

Adapta cada curso a tu tiempo y necesidades.

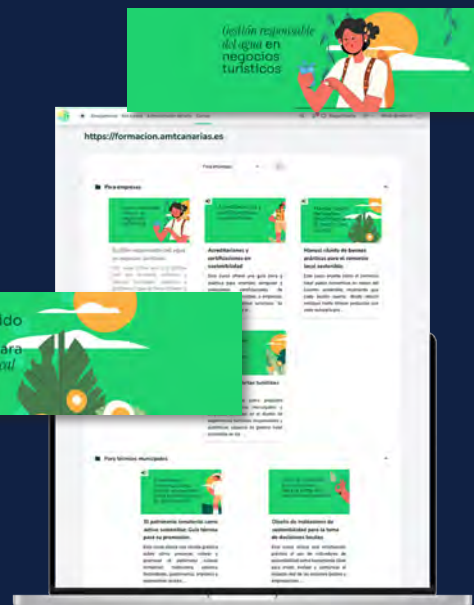


*Distintivo
‘Soy Canary Green’*

Obtén el distintivo al finalizar. Más info en la página 41.

Una oportunidad para transformar tu negocio en un referente verde

Aprende estrategias sostenibles y optimiza recursos energéticos para reducir el impacto ambiental y **fortalecer tu negocio** y comunidad local.



Formación disponible	Dirigida a
Cómo crear ofertas turísticas sostenibles	Empresas
Cómo integrar los ODS en proyectos municipales y empresariales	Empresas & técnicos
Certificaciones: ¿Cuál es para ti?	Empresas
El patrimonio inmaterial como activo sostenible: guía técnica para su promoción	Técnicos
Manual rápido de buenas prácticas para el comercio local sostenible	Empresas
Gestión responsable del agua en negocios turísticos	Empresas
Diseño de indicadores de sostenibilidad para la toma de decisiones locales	Técnicos
Economía circular: aplicación práctica en servicios y eventos locales	Empresas & técnicos

Herramientas tecnológicas para hacer crecer tu empresa turística

La tecnología juega un papel clave en el proyecto ‘Soy Canary Green’ como aliada de una gestión turística más eficiente y sostenible, el **Observatorio Turístico** y el **Sistema de Inteligencia Turística** ayudan a tu empresa a entender el mercado, anticiparse al cambio y crecer de forma eficiente.

Lee toda la información sobre estas herramientas tecnológicas en la página 50.



Oficina de Sostenibilidad

Equipo multidisciplinar, **el corazón operativo** de ‘Soy Canary Green’ y responsable de:

Planificación estratégica,
acciones para la descarbonización del territorio

Alianzas y colaboraciones,
gestión de relaciones con socios estratégicos

Asesoría tecnológica y operativa,
apoyo técnico a municipios y empresas para actuaciones Canary Green

Divulgación y sensibilización,
comunicación de logros conseguidos

Gestión estratégica,
monitoreo y evaluación del progreso de las iniciativas

Información
de la Oficina de
Sostenibilidad aquí:



83%
de los viajeros

están dispuestos
a pagar más por opciones
turísticas sostenibles

46%
del territorio
de Canarias

está protegido bajo
alguna figura ambiental



Jornadas Cafés con Expertos

Turismo sostenible en Canarias: prioridad estratégica para la triple transición verde, digital y social



Inmaculada Benito.

Directora de Turismo, Cultura y
Deporte, CEOE.

Secretaria del Consejo de Turismo
de la Comisión de Cultura y Deporte
de CEOE.

La Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), en coordinación con las organizaciones empresariales de las islas, sitúa al turismo sostenible como una prioridad estratégica para el desarrollo de Canarias. Con un modelo económico intensamente ligado a esta actividad —que representa más del 35 % del PIB regional y más del 40 % del empleo directo e indirecto—, el futuro del archipiélago depende de su capacidad para liderar la triple transición verde, digital y social desde una perspectiva de resiliencia, cohesión y competitividad.

Desde el Consejo de Turismo de CEOE, se promueve un modelo que refuerce la viabilidad económica del sector turístico, maximice su rentabilidad social y contribuya a proteger un territorio único, biodiverso y extremadamente vulnerable al cambio climático.

Cambio climático: adaptación y resiliencia en un territorio insular

Canarias está en primera línea de los impactos climáticos. El aumento de las

temperaturas, la escasez de lluvias, la desertificación progresiva y los fenómenos meteorológicos extremos (como incendios o calimas) son ya una realidad. Esta situación exige planes de adaptación climática específicos para un territorio insular y fragmentado, donde la gestión eficiente del agua, la energía y el territorio será determinante.

El cambio en los patrones de consumo turístico, como el desplazamiento del gasto hacia horarios nocturnos ante las olas de calor, afecta especialmente a las zonas costeras y a los modelos turísticos tradicionales de sol y playa. Es fundamental adaptar la infraestructura turística a este nuevo contexto: más espacios de sombra, climatización natural, programación cultural nocturna, corredores verdes urbanos, y diversificación de experiencias turísticas que distribuyan mejor los flujos.

“La descarbonización es clave, promover la cadena de valor del Combustible de Aviación Sostenible (SAF) para reducir el CO2 y generar empleo”



Canarias: oportunidad de liderazgo en economía verde y circular

Desde CEOE se identifican **cuatro palancas clave** para que Canarias no solo se adapte, sino que lidere el turismo sostenible en el sur de Europa:

1. Transición verde y economía circular insular. Canarias debe impulsar una estrategia de autosuficiencia energética, economía circular y movilidad sostenible adaptada a su condición insular. El despliegue del Combustible Sostenible de Aviación (SAF) es prioritario para un destino tan dependiente de la conectividad aérea. La producción local de SAF y el impulso de biocombustibles renovables generarían empleo, reducirían emisiones y reforzarían la posición geoestratégica del archipiélago como laboratorio europeo de sostenibilidad.

2. Inversión digital e hídrica con visión territorial. La aplicación de los PERTES debe orientarse a resolver retos estructurales como la pérdida de agua potable (con fugas superiores al 25 % en muchas redes insulares), la digitalización

de los destinos, o la mejora de los sistemas de tratamiento de residuos. CEOE plantea un Plan de Inversiones para la Adaptación Verde y Digital en Canarias, integrando innovación tecnológica y soluciones basadas en la naturaleza.

3. Talento, profesionalización y reputación del empleo turístico. La atracción de talento cualificado y el arraigo de perfiles profesionales en las islas son un reto clave. Es esencial consolidar itinerarios de formación profesional específicos para el turismo, desarrollar una narrativa reputacional positiva, y mejorar las condiciones de conciliación y progresión profesional, especialmente para los jóvenes y para quienes viven en islas no capitalinas.

4. Cohesión territorial e integración turística. La diversificación turística debe basarse en la valorización del patrimonio natural, cultural y agroalimentario de todas las islas. CEOE propone un Plan Canario de Regeneración de Destinos, que active el desarrollo de zonas rurales, fomente el



turismo interior, y equilibre los beneficios del turismo entre las distintas islas y municipios, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la estrategia de lucha contra la despoblación.

Canarias como laboratorio europeo de turismo sostenible

El Consejo de Turismo de CEOE considera que Canarias tiene la oportunidad —y la responsabilidad— de convertirse en un modelo de referencia internacional en turismo sostenible, por su capacidad de innovación, su posición estratégica tricontinental y su experiencia de décadas en liderazgo turístico global.

La transición debe ser justa, inclusiva y económicamente viable. Pero también ambiciosa. Convertir el turismo en palanca de transformación exige una gobernanza colaborativa, alianzas público-privadas, y una planificación territorial alineada con las necesidades del residente, no solo del visitante. El reto no es menor. Pero si Canarias lo lidera, España lo consigue.

“Es fundamental adaptar las estrategias turísticas a las olas de calor, diversificando la oferta hacia opciones de interior y actividades nocturnas”





Ejes tecnológicos del proyecto 'Soy Canary Green'

Tecnología para un ecosistema turístico consciente y conectado

Las herramientas tecnológicas desarrolladas en el marco de Soy Canary Green van a permitir impulsar la transformación verde de los destinos turísticos que forman parte del proyecto. Las soluciones inteligentes en movilidad sostenible, en sistemas de iluminación eficiente, monitorización de calidad de aguas o la creación de un Sistema de Inteligencia Turística que recoge **más de 500 indicadores**, son algunas de ellas.

Sistema de Inteligencia Turística (SIT)

El SIT Soy Canary Green es un sistema avanzado que recoge más de 500 indicadores de sostenibilidad que permiten conocer el estado real de las islas y ayudar a la toma de decisiones en **planificación y gestión pública**.

Presenta 12 módulos organizados y de fácil interpretación para que el usuario final pueda acceder a la información de forma clara, jerarquizada y orientada a decisiones concretas. Más información en la página siguiente.

Calidad del agua en playas

Monitorización constante de la calidad del agua en las zonas turísticas a través de **boyas inteligentes**, garantizando un entorno seguro y limpio para todos.

Control de aforo en playas y parkings

Cámaras y sensores de presencia para el control del aforo playas y aparcamientos, contribuyendo a una **gestión más sostenible del espacio público**.

Iluminación inteligente

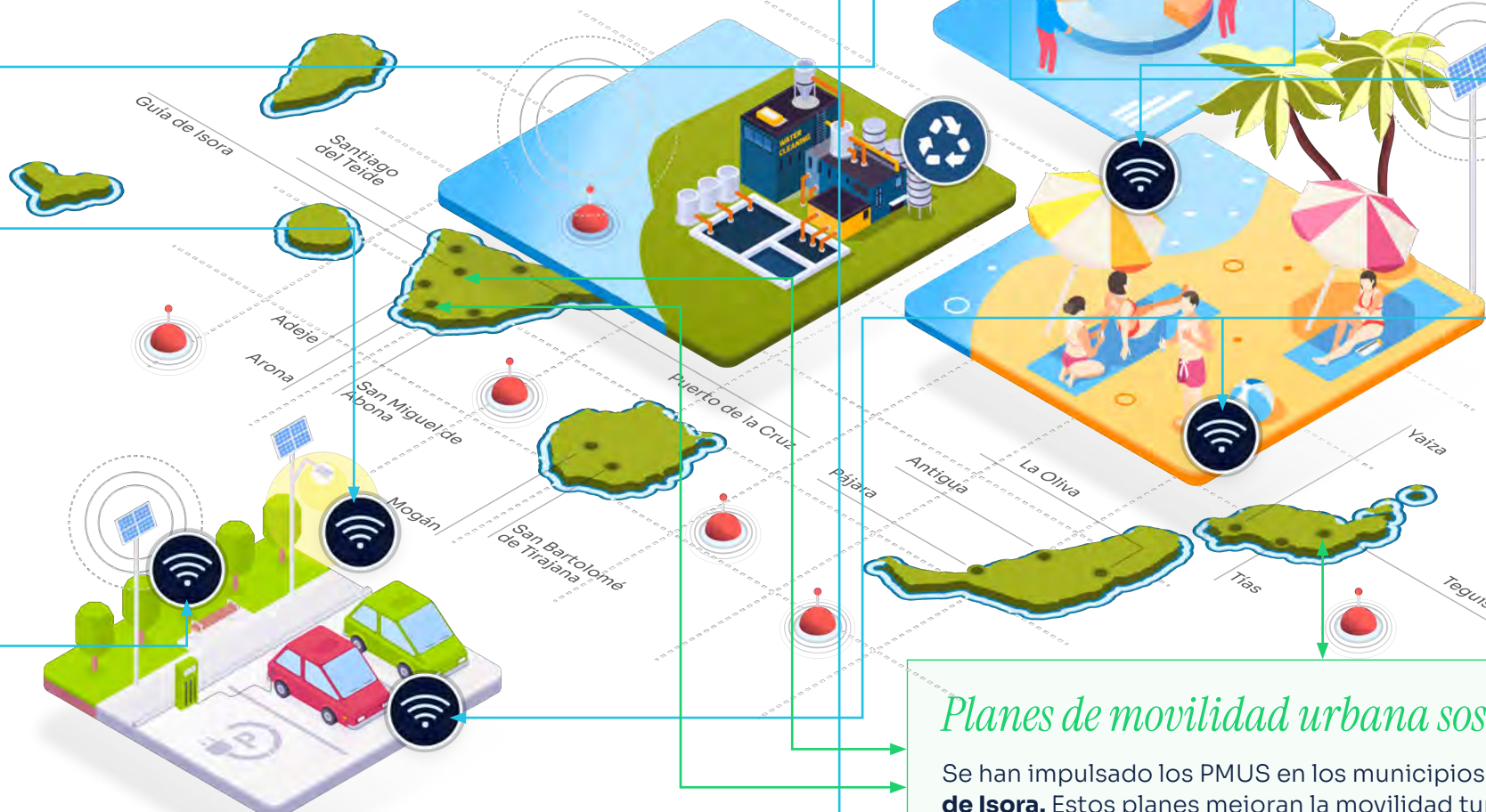
Implementación de puntos de conexión y sustitución de luminarias por tecnologías de bajo consumo para **reducir la factura energética y minimiza el impacto ambiental**.

Puntos de carga para vehículos eléctricos

Ubicados de manera estratégica en **áreas de alta demanda turística**, para permitir que los turistas recarguen sus vehículos mientras disfrutan de sus actividades turísticas.

Planes de movilidad urbana sostenible (PMUS)

Se han impulsado los PMUS en los municipios de **Arona, Tegui y Guía de Isora**. Estos planes mejoran la movilidad turística, reducen el impacto ambiental y permiten desplegar infraestructuras como puntos de recarga eléctrica. **Son clave para un modelo de transporte más sostenible**.





Ejes tecnológicos del proyecto 'Soy Canary Green'

El Sistema de Inteligencia Turística de la AMTC: referente en análisis estratégico y sostenibilidad

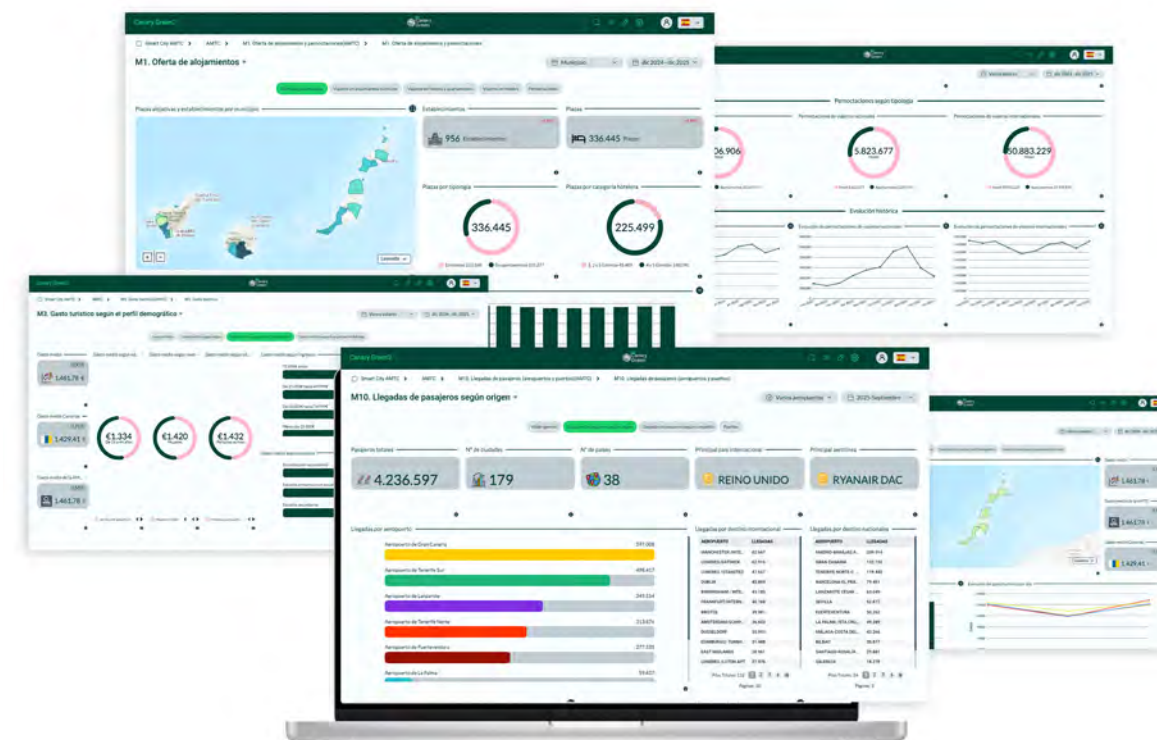


Manuel Díaz González,
Responsable de
Consultoría Estratégica
Smart City y Territorios
Inteligentes

El Sistema de Inteligencia Turística (SIT) de la Asociación de Municipios Turísticos (AMT) se consolida como una referencia nacional en el análisis estratégico del turismo basado en datos. Dentro de este ecosistema de inteligencia, la sostenibilidad ocupa un lugar central, convirtiéndose en uno de los ámbitos más innovadores y diferenciales del sistema. Su enfoque permite diagnosticar, visualizar y analizar de manera integrada la sostenibilidad turística de los municipios, ofreciendo una base sólida, objetiva y comparable para la toma de decisiones públicas.

El SIT persigue evaluar el nivel real de sostenibilidad turística de cada destino mediante un sistema avanzado de indicadores y de índices de capacidad de carga. Frente a enfoques tradicionales centrados exclusivamente en la demanda o en la oferta turística, el sistema adopta una visión integral del turismo como fenómeno territorial. Analiza cómo la actividad turística interactúa con el entorno natural, la planificación urbana, la movilidad, la gestión de los recursos y la calidad de vida de la población residente. Este enfoque permite anticipar riesgos, identificar tensiones y orientar la gestión hacia modelos turísticos equilibrados, resilientes y alineados con los principios de sostenibilidad.

Uno de los principales valores diferenciales del SIT es su arquitectura de indicadores, construida a partir de estándares como los de la Organización Mundial del Turismo (OMT) y la norma UNE 178502:2022. Los indicadores se agrupan en tres grandes ámbitos: planificación y movilidad urbana, gestión de recursos ambientales, y protección y conservación



del territorio. Esta organización permite un diagnóstico multidimensional que refleja tanto el desempeño ambiental como la capacidad de gobernanza y planificación a medio y largo plazo.

A este sistema se suman los índices de capacidad de carga, que miden la presión turística sobre el territorio. Evalúan el impacto social, la intensidad de la actividad turística y la gestión del agua y la energía. Así, el SIT no se limita a medir, sino que ofrece una lectura clara de los límites funcionales, sociales y ambientales del destino, aportando información esencial para una gestión responsable del crecimiento turístico.

La visualización avanzada de datos es otro de sus grandes activos. A través de paneles intuitivos, el SIT presenta la información mediante gráficos comparativos, tablas

dinámicas y barómetros de presión turística, acompañados de interpretaciones cualitativas que facilitan su lectura. La escala cromática —verde, amarillo, naranja y rojo— permite identificar de inmediato niveles de presión y alertas, transformando los datos en conocimiento útil para la acción pública.

Gracias a esta combinación de diagnóstico riguroso, visualización clara y análisis comparativo, el SIT de la AMTC se posiciona como un referente en inteligencia turística sostenible. Una herramienta estratégica que permite comparar municipios bajo un marco común, impulsar decisiones basadas en evidencia y planificar el futuro del turismo con responsabilidad, equilibrio y visión alineada con los retos globales del sector.

“El SIT identifica y transforma los datos en conocimiento accionable para los gestores públicos”

Voces que mueven el futuro

Sostenibilidad con raíces desde Guía de Isora

Embajadora empresaria

Raquel Núñez Álvarez,
Guía de Isora (Tenerife).

Vinculada a la quesería artesanal Quesos Isorano, impulsa prácticas sostenibles desde la ganadería, la producción local y la economía circular.

Su trabajo combina tradición, innovación y compromiso con el entorno.



Raquel Núñez forma parte del proyecto 'Soy Canary Green' como embajadora de Guía de Isora, un municipio de Tenerife donde la producción local y el respeto por el entorno siguen muy vivos. Su vínculo con **Quesos Isorano** refleja el valor de las pequeñas iniciativas que apuestan por la sostenibilidad desde la práctica diaria, sin perder de vista la tradición ni el futuro del territorio.

En su día a día, aplican múltiples prácticas sostenibles que marcan la diferencia. "En nuestra granja hemos fomentado la venta de estiércol para agricultores de la zona, el cual reutilizan como abono natural en fincas de municipios", explica.

A esta economía circular se suma la inversión en energías limpias. "Hemos invertido en la instalación de placas solares, con el objetivo de disminuir el consumo eléctrico, colaborando con el cuidado del medio ambiente".

Raquel percibe una evolución clara en la sociedad. "Vemos un aumento de la venta de nuestros quesos en pequeños y medianos comercios (...) Algunos clientes se desplazan desde otras partes de la isla para comprar nuestro queso en nuestra tienda".

La apuesta por lo local, por el producto hecho con mimo y responsabilidad, está ganando valor. Lo comprueba cada vez que tiene contacto directo con los consumidores: "Explicué que trabajamos con ganaderos locales que practican una ganadería sostenible (...) El cliente se mostró emocionado al saber que estaba apoyando a productores locales y contribuyendo a la preservación de las tradiciones agrícolas de la región".

Para Raquel, formar parte de la red de embajadores de 'Soy Canary Green' tiene un propósito claro: sumar y construir colectivamente. "Podemos aportar nuestra más sincera voluntad de contribuir de manera positiva al proyecto. Nos gustaría obtener el distintivo que promueven, colaborando con el desarrollo sostenible". Esa implicación también se materializa en el territorio: "Solemos participar en los mercadillos que organiza el ayuntamiento, siempre que podemos".

Una iniciativa de la AMTC y los municipios turísticos de Canarias

Cuando piensa en el futuro, su sueño es seguir fortaleciendo la base de todo: la ganadería propia y la conservación de la raza caprina local. "La principal meta es

poder seguir teniendo el ganado propio y poder aumentarlo, si fuera posible, colaborando en la conservación de la raza Caprina, Tenerife Sur. Sería una gran pérdida que los ganados de nuestra isla no se conservaran".

Impulsar el cambio desde la tierra y la comunidad

A otras pequeñas productoras que aún dudan sobre dar el paso hacia modelos más sostenibles, Raquel les diría: "Que siempre se puede mejorar en este aspecto. Aunque cueste un poco, se puede".

"Hemos invertido en la instalación de placas solares, con el objetivo de disminuir el consumo eléctrico, colaborando con el cuidado del medio ambiente"



Cree firmemente en el poder transformador de los pequeños gestos. *“Quiero mostrar que la sostenibilidad no es solo una práctica empresarial, sino una forma de vida que se integra perfectamente con nuestras tradiciones y culturas”.*

Como embajadora de ‘Soy Canary Green’, su mensaje es contundente: *“Sostenibilidad es tradición, es calidad y es orgullo local. Juntos podemos preservar nuestro entorno y nuestra cultura para las futuras generaciones”.*

Desde la perspectiva de Quesos Isorano, Raquel nos cuenta su experiencia: *“Verde es el camino, significa que la sostenibilidad no es solo una tendencia, sino una forma de vida y de hacer negocios (...) Es un compromiso con la calidad, la innovación y la sostenibilidad que nos guía en cada paso que damos”.*

“Trabajamos con ganaderos locales que practican una ganadería sostenible (...) contribuyendo a la preservación de las tradiciones agrícolas de la región”

Píldoras para el día a día

¿Duchas cortas?

¡Sí! Ahorras agua y ayudas al destino que visitas

¿Sabías que gran parte del agua en las islas se obtiene a través de la **desalación del mar**?

Cada litro que fluye por el grifo tiene detrás un **proceso complejo, costoso** y con alto consumo energético.

Cada gota cuenta. Tu comportamiento como turista tiene impacto real en el lugar que visitas

Ducha de 10 minutos → hasta **200 litros de agua.**

Ducha de 4 -5 minutos → **menos de la mitad.**

Cierra el grifo → mientras te enjabonas.

Viajar no es solo llegar a un lugar... es cuidarlo mientras estás en él

Comparte el vídeo y sé parte del cambio:



El cambio comienza en los pequeños hábitos de nuestro día a día

Canarias es tu casa, tu isla, tu viaje... ¡Haz que siga siendo verde!

Municipios comprometidos con la sostenibilidad

Miradas que impulsan el cambio en el territorio

Cada municipio de la AMTC aporta su visión, su experiencia y su compromiso para **avanzar hacia un modelo turístico más sostenible** y conectado con las necesidades reales del territorio.



Guía de ISORA
Carácter Natural

Guía de Isora,
Tenerife.

La franja costera de Guía de Isora forma parte del **corredor ecológico Teno-Rasca**, uno de los espacios marinos de mayor valor ambiental de Canarias, clave para la conservación de la biodiversidad y el equilibrio de los ecosistemas costeros.

En este contexto, el municipio está desarrollando el proyecto “HOPE”, una iniciativa orientada a **la protección del medio marino**, la investigación científica y la sensibilización ciudadana. Una de sus acciones más relevantes será la creación del Centro de Interpretación Marina que estará ubicado en el núcleo costero de Alcalá, concebido como un **espacio educativo y divulgativo** que permitirá conocer la riqueza de los fondos marinos, las especies que habitan la zona y la importancia de su conservación.

Este proyecto refuerza el compromiso de Guía de Isora con un desarrollo sostenible ligado al mar.



Santiago del Teide,
Tenerife.

Santiago del Teide es el primer destino certificado en 14 ODS de la Agenda 2030, destacando por su compromiso con un turismo equilibrado y respetuoso. Impulsa experiencias inclusivas en la naturaleza y el medio marino a través de su producto **“Ecotur Azul”**, fomentando el ecoturismo adaptado.

El 91 % de sus hoteles cuentan con certificación Ecostars, gracias a medidas de eficiencia energética y sostenibilidad. Sus playas son únicas en Canarias por reunir todas las certificaciones ambientales.

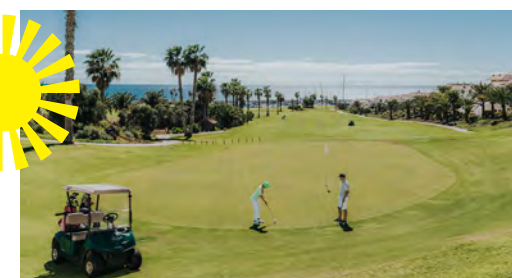
Además, **forma parte del Santuario de Ballenas de Europa**, reflejo de una gestión turística que une biodiversidad, calidad y desarrollo responsable.



San Miguel de
Abona, Tenerife.

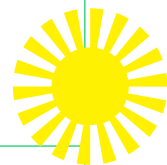
San Miguel de Abona impulsa un turismo sostenible, protegiendo el entorno y mejorando la calidad de vida local. Sensibiliza al tejido empresarial, promueve buenas prácticas e impulsa acciones como **la conservación de Montaña Amarilla o el apoyo al producto local**, reflejando un modelo que conecta sostenibilidad, identidad y desarrollo responsable.

Paralelamente, trabaja en la conservación y puesta en valor de su patrimonio natural y cultural, integrándolo en una oferta turística respetuosa y auténtica. Espacios como la costa y los campos de golf, junto con **tradiciones como la lucha canaria**, el Mercado del Agricultor y el comercio local, muestran el compromiso del municipio con una transformación verde y sostenible.



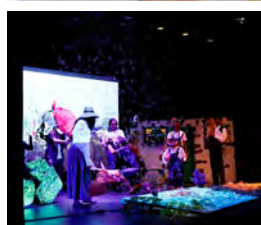


Puerto del Carmen, Lanzarote.



El proyecto **ZEConsciente** (acrónimo de Zona de Especial Conservación y ser consciente del valor y conservación) de Tías nace en 2021 con el objetivo de **dar a conocer, proteger y poner en valor la ZEC Cagafrecho**, un espacio marino de gran valor ambiental y social.

El proyecto ha logrado unir a administraciones, sector pesquero, empresas de ocio, servicios locales y turismo privado, creando un modelo de cooperación ejemplar. Su enfoque innovador en educación y conservación fue reconocido por la **Sociedad Atlántica de Oceanógrafos** en el Día Mundial de los Océanos. ZEConsciente promueve conciencia ambiental, identidad local y un turismo sostenible comprometido con el futuro del litoral de Puerto del Carmen.



Playablanca, Lanzarote.



El Ayuntamiento de Yaiza avanza en la renovación del alumbrado público con **luminarias LED de bajo consumo** e instalación de farolas solares en pueblos como La Degollada y espacios públicos como el merendero entre Yaiza y La Degollada.

Desde 2014, el municipio ha logrado un ahorro energético superior al 25 %, superando el 50 % en 2020.

La producción media de las instalaciones fotovoltaicas en edificios municipales, junto con la Estación de Guaguas, equivale al consumo medio de 52 viviendas. Yaiza consolida así su apuesta por la eficiencia energética y la **sostenibilidad mediante recursos propios** y tecnología limpia.



Puerto de la Cruz, Tenerife.



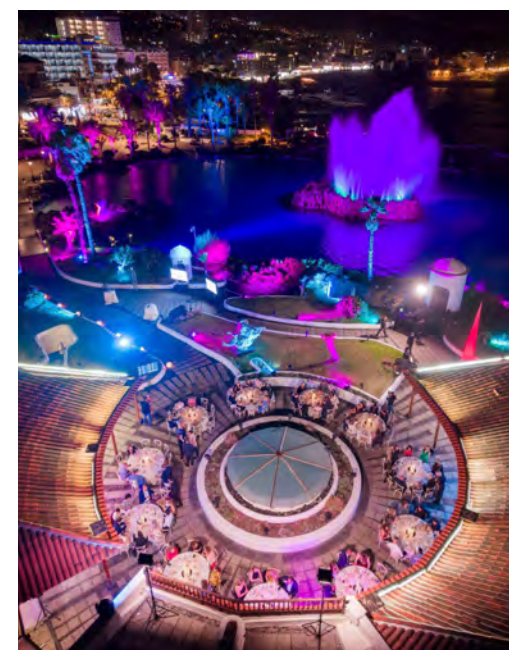
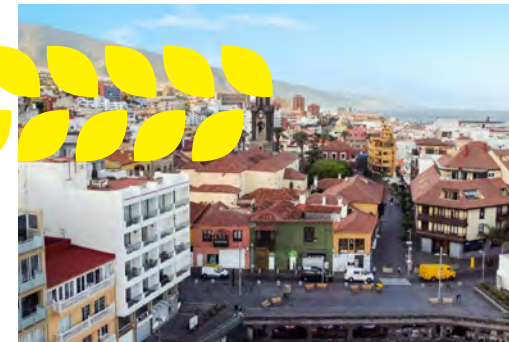
Puerto de la Cruz consolida en 2025 una hoja de ruta sólida hacia un modelo de sostenibilidad turística integral, basada en la colaboración entre el sector público y privado.

Desde el área de Turismo se impulsa una industria comprometida, poniendo en valor la renovación de establecimientos hoteleros que apuestan por la eficiencia energética, la **gestión responsable de los recursos y el respeto al entorno**.

Paralelamente, se refuerza la formación en sostenibilidad dirigida al sector comercial, fomentando buenas prácticas alineadas con los objetivos climáticos. El Ayuntamiento actúa como mediador entre la industria hotelera, el transporte y la ciudadanía para garantizar una convivencia equilibrada y **reducir la contaminación sonora y ambiental**.

Puerto de la Cruz se proyecta, además, como **uno de los tres únicos municipios canarios impulsores de la Agenda Urbana** y desarrolla, desde la concejalía de Turismo, campañas de marketing que posicionan el destino a través de su identidad, tradiciones y cultura, promoviendo un turismo responsable.

En 2026, el destino continuará avanzando y reforzando su posicionamiento mediante los reconocimientos como Destino Turístico Inteligente y **Destino Wellness**.





Mogán, Gran Canaria.



Mogán impulsa acciones de sostenibilidad turística centradas en eficiencia energética, movilidad sostenible y gestión responsable. **Más del 95 % del alumbrado público es eficiente**, con luminarias LED o fotovoltaicas de luz cálida, muchas con relojes astronómicos y regulación de intensidad, reduciendo emisiones de CO² y contaminación lumínica.

Destaca la senda verde del Barranco de Mogán, de 2,785 km, que conecta el casco con barrios cercanos. Su futura ampliación unirá el núcleo histórico con Playa de Mogán. Además, la **Escuela Infantil Municipal de Arguineguín es pionera en Canarias por su 70 % de autosuficiencia energética** gracias a energías renovables y sistemas de reutilización de agua.



Corralejo, Fuerteventura.

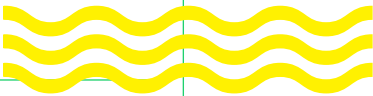


El Ayuntamiento de La Oliva impulsa cuatro proyectos clave alineados con la sostenibilidad. Promueve el autoconsumo energético en edificios públicos mediante instalaciones fotovoltaicas para reducir emisiones y consumo. **Desarrolla “Litoral 100% Accesible”**, garantizando un acceso inclusivo al entorno costero con bajo impacto ambiental. Refuerza la educación ambiental y el turismo responsable mediante campañas, **asesoramiento a alojamientos y eventos sostenibles**.

Además, moderniza la gestión de residuos con contenedores soterrados que reducen impactos visuales y fomentan la **economía circular**. La Oliva refuerza así el compromiso con la sostenibilidad ambiental, la inclusión y la calidad de vida local.



Adeje, Tenerife.



Adeje impulsa un modelo de turismo responsable y resiliente mediante iniciativas en sostenibilidad y adaptación climática. El **Water Added Value European Center (WAVE)** posiciona al municipio como referente en desalación sostenible, valorización de salmueras y uso de energías renovables, atrayendo talento y conocimiento.

La **Red de Hoteles Refugios Climáticos**, junto al sector turístico, ofrece espacios accesibles y climatizados para proteger a población y visitantes en episodios de calor extremo. El **Bosque Termófilo El Galeón** impulsa la recuperación de la biodiversidad, la captura de CO² y la mejora del entorno natural, integrando acción climática, educación ambiental y bienestar.



Playas de Jandia, Fuerteventura.



El Ayuntamiento de Pájara, en el marco del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino, ha impulsado la mejora de sus senderos, consolidándose como referente de sostenibilidad y **valorización del patrimonio natural**. Las actuaciones incluyen reposición de muros con materiales locales, reparación de elementos de seguridad y recuperación de zonas anexas como áreas de descanso.

Se han realizado labores de desbroce, limpieza y acondicionamiento de canaletas para prevenir la erosión. Además, se ha renovado la señalización y eliminado rutas alternativas. Estas intervenciones mejoran accesibilidad, seguridad e información, **fomentando la conexión con la naturaleza** y un turismo responsable.



Voces que mueven el futuro

Juventud, tradición y compromiso con la sostenibilidad

Cristo León, embajador de 'Soy Canary Green', es un joven canario que combina dos mundos que a primera vista parecen muy distintos, pero que comparten **un valor esencial: el respeto.**

Embajador ciudadano

Cristo León Padilla,
San Miguel de Abona (Tenerife).

Deportista comprometido y luchador canario del CL Chimbesque. Es un referente local en valores como el esfuerzo, la disciplina y la implicación social, con fuerte arraigo comunitario.



Por un lado, es luchador de lucha canaria, un deporte profundamente enraizado en la cultura del archipiélago. Por otro, se está formando como informador turístico, con el objetivo de contribuir a un modelo de turismo más consciente y conectado con el territorio.

Su vínculo con la lucha canaria viene de familia. “*Mi padre la practicaba, y desde pequeño entendí que no se trata de fuerza bruta, sino de nobleza y tradición*”, explica. Para Cristo, la lucha no es solo un deporte: es una forma de representar a su equipo y a Canarias con orgullo y sentido de pertenencia.

En paralelo, su formación en turismo le permite entender la importancia de cuidar el entorno que tantas personas visitan cada año. “*Todo empieza por el respeto: si el turista cuida lo que tenemos, ganamos todos. Pero también es clave que nosotros demos ejemplo*”, afirma. Ese compromiso lo aplica en su día a día, tanto en su entrenamiento como en su vida personal.

En el terrero donde entrena se han incorporado mejoras en aras de la sostenibilidad, como la instalación de placas solares. También se promueve una gestión más eficiente del agua, se fomenta la reducción de residuos y se impulsa el uso responsable de materiales.

Conciencia territorial y futuro responsable

En casa, Cristo aplica también estos hábitos de sostenibilidad, por ejemplo, realizar un

“Si el turista cuida lo que tenemos, ganamos todos. Pero también es clave que nosotros demos ejemplo”

correcto reciclaje y busca pequeñas acciones que generen un impacto positivo. “*Lo importante es hacer lo que esté en tu mano. Poco a poco, se nota*”, dice.

Como parte del proyecto ‘Soy Canary Green’, Cristo forma parte de una red de jóvenes embajadores que representan a una nueva generación con otra manera de entender el turismo: más responsable, más arraigado y más conectado con la realidad local. Su perfil demuestra que sostenibilidad no es solo un tema ambiental, sino también cultural y social.

Su testimonio es un ejemplo claro de cómo el arraigo a las tradiciones y el compromiso con el futuro pueden convivir en un mismo camino.

Píldoras para el día a día

¿Te llevas media casa en la maleta?

**Spoiler: no la necesitas...
y el planeta tampoco**

★ **Reducir 5 kg de equipaje puede evitar hasta 20 kg de CO²**
en un vuelo de ida y vuelta de media distancia.

☺ **Multiplicalo por los más de 4.700 millones de pasajeros**
que se esperan a nivel mundial en 2025*.

*Dato de la IATA.

¿Ves el potencial? No es cosa menor, es un gran cambio.

Es una decisión que beneficia a todos, y es:

Económico → Muchas aerolíneas cobran por equipaje facturado.

Más cómodo → No necesitas esperar la maleta en la cinta.

Más eficiente → Llevar menos te obliga a organizarte mejor.

Respetuoso → **Reduces tu huella ambiental**, especialmente si es
un destino frágil o con alta presión turística.

**Y si además eliges productos reutilizables,
tu impacto positivo se multiplica.**



Comparte el vídeo y
sé parte del cambio:



**El cambio comienza en los pequeños
hábitos de nuestro día a día**



Canarias es tu casa, tu isla, tu viaje... ¡Haz que siga siendo verde!

Experiencias que inspiran

Picarus Sailing Club: Turismo náutico sostenible en Tenerife

Un origen marcado por la pasión por el mar



Picarus Sailing Club nació en Tenerife como un proyecto distinto dentro del turismo náutico. Según su fundadora, la empresa surge de *“la pasión compartida por el mar y de la necesidad de mostrar Tenerife desde otra perspectiva: la del respeto, la calma y la conexión con la naturaleza”*.

Desde su origen, Picarus se propuso alejarse del turismo masivo para crear experiencias auténticas, donde cada travesía recordara a los visitantes la riqueza de la fauna marina en la franja Teno Rasca, con el imponente marco de los Acantilados de Los Gigantes.

“El mar nos ha enseñado que no se trata solo de navegar, sino de aprender a escuchar, observar y sentir”, explican. Con esa filosofía, cada salida busca reconectar al viajero con la esencia de la naturaleza.

Valores: sostenibilidad, bienestar y autenticidad

Liderar Picarus implica asumir un compromiso. *“El mar no solo es escenario, sino protagonista”*, afirman. Cada decisión empresarial se toma evaluando su impacto sobre el océano y la experiencia de quienes participan. Eso significa priorizar proveedores locales, aplicar prácticas respetuosas y diseñar actividades coherentes con la protección del entorno.





Adaptación al nuevo viajero

El perfil de turista que visita Canarias ha cambiado. Ya no basta con ofrecer ocio; los visitantes exigen coherencia y autenticidad. Picarus responde con grupos reducidos, barcos cuidados, actividades sostenibles y un relato que conecta directamente con el entorno. “Ofrecemos experiencias honestas, con un contacto real con el mar y sin artificios”, señalan.

Picarus se distingue por medidas concretas: reducción del uso de plásticos, materiales reutilizables, productos de limpieza ecológicos y proveedores locales. La sostenibilidad es también educación: el equipo se forma en buenas prácticas ambientales y transmite esa cultura a los visitantes a bordo.

Un camino de aprendizaje

Tras años de trabajo, el balance es claro: “La sostenibilidad no es una moda, sino un

camino que fortalece el proyecto”. Ese camino les ha enseñado paciencia, coherencia y fidelidad a los valores incluso cuando no era lo más fácil.

El mensaje a otras empresas es directo: “*El futuro del turismo depende de ello. No se trata solo de ética, sino de supervivencia. Quien no se sume a este cambio se quedará atrás, porque los viajeros exigen autenticidad y compromiso real*”.

Visión de futuro

Mirando al futuro, la empresa imagina un turismo náutico menos masificado y más auténtico: embarcaciones eficientes, turistas informados y un océano protegido. “*Navegar debe ser sinónimo de aprender, respetar y admirar*”, resumen.

El verdadero lujo de Canarias está, según Picarus, en su biodiversidad marina, en la hospitalidad de su gente y en su cultura marinera. Esa es la experiencia que merece ser preservada.

Soy Canary Green

Hoy, Picarus Sailing Club forma parte de la red de embajadores de ‘Soy Canary Green’, un movimiento colectivo que impulsa la sostenibilidad turística en el archipiélago. Su filosofía empresarial conecta con el lema: “*Navegamos hacia un futuro donde disfrutar del mar significa también protegerlo*”.

Con su ejemplo, la empresa demuestra que es posible desarrollar un turismo que une prosperidad, respeto y autenticidad. Un modelo que convierte a Tenerife en un referente de futuro.

“*El mar nos ha enseñado que no se trata solo de navegar, sino de aprender a escuchar, observar y sentir*”



Como turista, también eres parte de Soy Canary Green

Tus decisiones —como comprar en un **mercado local tradicional**, **moverse en transporte público** o **reducir residuos**— no solo reducen tu huella, también generan un impacto positivo que permanece cuando regresas a casa.

Cada acción cuenta, tú también eres parte de Soy Canary Green



Beneficios como viajero:

Vive una experiencia *auténtica y respetuosa*

Descubre prácticas que *protegen la naturaleza*

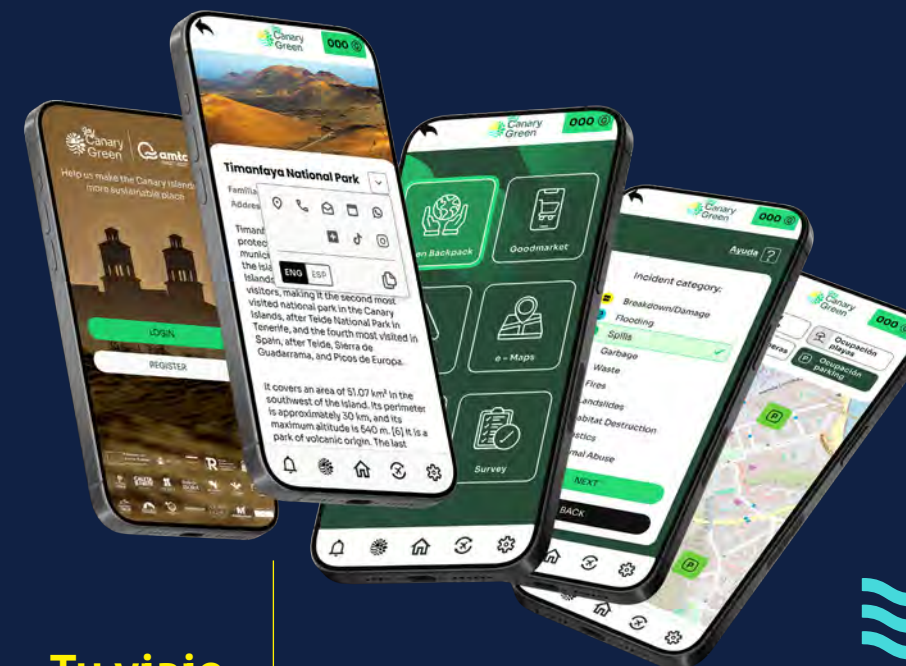
Con tu viaje apoyas *a la economía local*

Forma parte de una red global *de turismo sostenible*

Con cada gesto, contribuyes a que las **Islas Canarias sigan siendo un lugar único** para las generaciones futuras.



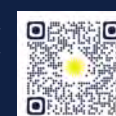
Tu forma de viajar puede proteger las Islas Canarias y mejorar la vida de quienes viven aquí



Tu viaje empieza con la app 'Soy Canary Green'

La app te guía para **descubrir Canarias de forma responsable**, cuidar el entorno y la comunidad local.

Consulta información aquí:



Cálculo de huella de carbono

Puedes conocer el **impacto ambiental de tu viaje**.

Mapa de puntos sostenibles

Mapa interactivo con empresas, servicios y experiencias alineadas con los valores 'Soy Canary Green'.

Green Coins

Se premian tus acciones responsables con **monedas virtuales canjeables en comercios adheridos**.

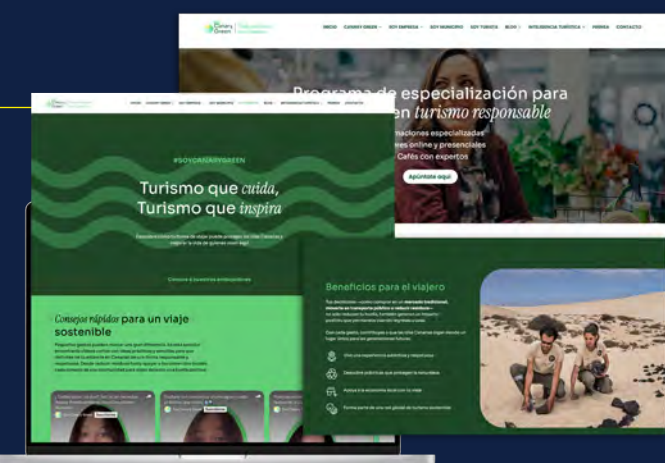
Good Market

Donde productores, artesanos y visitantes conectan a través de **la identidad canaria y el comercio responsable**.

Y con la web 'Soy Canary Green'

Forma parte de una red global de turismo sostenible.

www.soycanarygreen.es



Jornadas Cafés con Expertos

Sentados alrededor de una mesa, empresas, expertos, técnicos e instituciones compartieron inquietudes, aprendizajes y experiencias sobre los desafíos que enfrentan nuestros territorios.

Construir destino desde lo local

2 DICIEMBRE 2025, Hotel MYND, Adeje (Tenerife)

El primer “Café con Expertos” de Soy Canary Green reunió a representantes institucionales, agentes del sector turístico y especialistas en sostenibilidad para **reflexionar sobre el futuro del turismo en Canarias**. En un formato cercano y participativo, se compartieron experiencias y se visibilizaron buenas prácticas en los municipios implicados en el proyecto.

Se abordaron temas como el papel esencial de las administraciones locales en la planificación territorial, la integración de la sostenibilidad en la gestión pública y la necesidad de **redefinir los indicadores de éxito más allá del volumen de visitantes**.

Los ponentes coincidieron en la urgencia de cuidar el territorio, empoderar a las comunidades locales y reforzar la colaboración entre instituciones, empresas y ciudadanía. También se subrayó el valor de la formación, la digitalización y la medición del impacto como herramientas clave para lograr un modelo turístico transformador.

Este espacio de diálogo dejó claro que **el turismo debe entenderse como medio para el bienestar colectivo**.

MODERADOR: Adolfo Borrero, estrategia para ciudades y territorios inteligentes. AAlto Consultores.

PONENTE: John Mora, desarrollo de políticas públicas, estrategia sectorial y turismo inteligente GlobalDIT / AMETIC.



El turismo debe pensarse desde el territorio, no solo desde la actividad

Subirse al tren de la sostenibilidad es imprescindible para seguir siendo competitivos



Jornadas Cafés con Expertos

Conectar la estrategia con la práctica

4 DICIEMBRE 2025. Hotel Plus Fariones Suite, Puerto del Carmen (Lanzarote)



A veces las empresas no saben que ya están haciendo bien las cosas



No basta con formar a las empresas, también hay que formar a las instituciones



El segundo “Café con Expertos” de Canary Green sirvió como espacio para abordar retos reales y estructurales en la transición hacia un turismo más sostenible. Durante la jornada se pusieron sobre la mesa las dificultades que enfrentan las pequeñas empresas para adaptarse, **la necesidad urgente de mejorar la comunicación institucional sobre las acciones en marcha** y la desconexión existente entre estrategia turística y realidad empresarial.

Se abordó la importancia de **acercar el discurso técnico a un lenguaje práctico**, que permita al tejido empresarial entender cómo participar y beneficiarse del cambio de modelo. También, la necesidad de formar a los equipos municipales para facilitar la implementación de buenas prácticas sostenibles. Fue una jornada con **críticas constructivas** a la lentitud institucional y al exceso de discursos teóricos frente a acciones tangibles.

La conclusión fue clara: hay voluntad de avanzar, pero es clave conectar mejor los distintos niveles de acción y **reforzar las alianzas locales** con herramientas concretas y útiles.

PONENTE: Alejandro Mullor, Asesor mundial del sector público, responsable de turismo Microsoft.

PONENTE: Enrique Lancís. Innovación, estrategia territorial y sostenibilidad turística HumanIA Labs / AMETIC.

MODERADOR: Adolfo Borrero.





Jornadas Cafés con Expertos

“El reto no es inventar una nueva identidad turística, sino proteger y amplificar la que ya existe”

Participar en Café con Expertos en Lanzarote fue una oportunidad única para escuchar de primera mano las inquietudes, aspiraciones y desafíos de empresarios de la isla: bodegueros, hoteleros, gestores de pequeñas experiencias turísticas y responsables de iniciativas culturales y gastronómicas. Todos ellos comparten un objetivo común: construir un modelo turístico que vaya más allá del tradicional “sol y playa” y que proteja aquello que hace de Lanzarote un lugar verdaderamente singular.

Uno de los puntos más inspiradores de la conversación fue el énfasis en la identidad cultural y en el extraordinario capital humano de la isla. Lanzarote cuenta con residentes profundamente comprometidos con su tierra, conocedores de su historia, sus tradiciones, su agricultura heroica, su gastronomía y su forma de vida. Ellos son guardianes de un patrimonio vivo que no se aprende en manuales ni se construye artificialmente: se transmite, se cuida y se honra.



Alejandro Mullor.

Asesor mundial del sector público, responsable de turismo Microsoft.

Proteger la identidad turística

Este conocimiento local es un tesoro. En muchos destinos saturados por un turismo masivo, la presión del modelo de sol y playa acaba diluyendo la autenticidad, uniformando las experiencias y erosionando la cultura propia. Sin embargo, en Lanzarote existe una clara conciencia social de que la identidad de la isla —su paisaje volcánico, sus vinos cultivados en ceniza, su gastronomía de kilómetro cero, sus relatos, su creatividad y su relación íntima con el territorio— es un activo irremplazable. Y, sobre todo, que son las personas quienes lo mantienen vivo. El reto no es inventar una nueva identidad turística, sino proteger y amplificar la que ya existe.

Al conversar con empresarios locales, emergió una visión compartida: Lanzarote puede posicionarse globalmente como un destino que combina cultura, naturaleza y sostenibilidad, ofreciendo experiencias que el viajero moderno valora cada vez más: autenticidad, conexión humana y respeto por el entorno. Existen oportunidades de gran potencial: rutas por paisajes lunares, experiencias gastronómicas basadas en productos locales, visitas a bodegas volcánicas, encuentros con artesanos, actividades de interpretación del territorio y propuestas culturales que reflejan la esencia insular.

La IA como acelerador democratizador

En este contexto, la tecnología y, especialmente, la inteligencia artificial, pueden actuar como un acelerador democratizador. Muchas pequeñas empresas turísticas, bodegas, restaurantes familiares, artesanos o guías locales tienen un producto extraordinario, pero dificultades para posicionarse digitalmente, comunicar su propuesta de valor o llegar a nuevos públicos. Desde Microsoft estamos inmersos en un proyecto global que busca precisamente que estas pequeñas iniciativas puedan publicar, promocionar y visibilizar sus experiencias en igualdad de condiciones frente a grandes actores turísticos.

“Lanzarote puede liderar un modelo turístico regenerativo que combina identidad local, naturaleza volcánica y tecnología accesible”



La IA permite generar contenidos multilingües, personalizar recomendaciones para los viajeros, optimizar la presencia digital, analizar la demanda, automatizar tareas y mejorar la gestión interna sin necesidad de grandes recursos. No sustituye la autenticidad del territorio: la potencia. Ayuda a que un visitante que busca experiencias únicas pueda descubrirlas y elegir las. Facilita que un pequeño negocio local compita con visibilidad justa. Y contribuye a que la identidad cultural y natural de Lanzarote sea conocida, valorada y preservada.

Lanzarote se encuentra en un momento decisivo. Cuenta con una identidad poderosa, un tejido empresarial comprometido y un capital humano excepcional que defiende su cultura y su paisaje. Combinados con tecnologías accesibles que democratizan la innovación, la isla tiene la oportunidad de liderar un modelo turístico regenerativo que cuida el territorio, protege su esencia y ofrece al visitante una experiencia profunda, memorable y verdaderamente local.



Jornadas Cafés con Expertos

“La sostenibilidad solo tiene sentido integrada en la gestión diaria del destino”

**Enrique Lancís.**

Innovación, estrategia territorial y sostenibilidad turística HumanIA Labs | AMETIC

Asistí a la jornada Café con Expertos de Soy Canary Green con una expectativa clara: comprobar hasta qué punto los discursos sobre sostenibilidad, innovación e inteligencia artificial están traducéndose en decisiones operativas reales para los destinos canarios. El formato ayudó mucho, dado que fue una conversación abierta entre expertos del sector turístico y empresarios y agentes del ecosistema de Lanzarote, lo que favoreció el intercambio de ideas, debates honestos y la confrontación de prioridades desde miradas distintas. Mi rol fue doble: escuchar con mirada crítica y aportar desde mi experiencia en innovación aplicada, gobernanza del dato e inteligencia artificial en el ámbito turístico.

Lo que observé en las conversaciones confirma una idea que hoy ya es difícil discutir: la sostenibilidad solo tiene sentido cuando se integra en la gestión diaria del destino. No basta con declarar objetivos ambientales; hay que convertirlos en decisiones económicas, sociales y operativas coherentes. A lo largo del debate surgieron ejemplos y enfoques diferentes quedando claro que el valor no está en la tecnología sino en cómo se conecta con la planificación, la

inversión pública y la aceptación social del turismo. Sin esa conexión, el riesgo es quedarse en un escaparate bienintencionado.

Un cuadro de mando orientado a decisiones

El resumen de mi aportación durante la jornada lo centraría en tres ideas muy concretas. La primera, la necesidad de un cuadro de mando de sostenibilidad orientado a decisiones, no a la mera acumulación de indicadores. Un sistema común que permita anticipar tensiones, priorizar actuaciones y evaluar impactos de forma compartida. La segunda, el papel de la inteligencia artificial como palanca de anticipación y eficiencia. Bien utilizada, puede detectar patrones de consumo, identificar anomalías o simular escenarios futuros; mal utilizada, se convierte en una caja negra sin impacto real. Por eso insistí en un enfoque de IA responsable, transparente y alineado con objetivos públicos. La tercera idea es la importancia de empezar con pilotos pequeños y medibles: por ejemplo, un piloto de eficiencia energética en equipamientos turísticos o una prueba de analítica avanzada para priorizar inversiones de ahorro permiten aprender rápido y reducir riesgos antes de escalar.

Uno de los aprendizajes más claros de la jornada fue constatar que la tecnología no resuelve nada por sí sola. Funciona cuando se integra en decisiones organizativas y cuando las personas la entienden y la usan. Aquí la capacitación aparece como un factor crítico. Sin formación práctica, los cuadros de mando se convierten en pantallas decorativas y la inteligencia artificial en un recurso infrautilizado. El intercambio entre los participantes

evidenció una clara voluntad de avanzar y la necesidad de dotar al sector de capacidades adecuadas para hacerlo con criterio y continuidad.

Retos para el futuro

También identifiqué retos que no conviene minimizar. El primero es la fragmentación: datos dispersos, iniciativas aisladas y dificultad para alinear a todos los actores. El segundo es la desconexión entre los objetivos estratégicos y su seguimiento real en el tiempo, lo que dificulta evaluar avances y corregir decisiones. El tercero es la gobernanza: decidir quién define indicadores, quién valida resultados y cómo se rinden cuentas.

El avance pasa por activar decisiones muy concretas apoyadas en datos. Diseñar y consensuar cuadros de mando de triple sostenibilidad —social, económica y medioambiental— que conviertan la información en inteligencia real para la toma de decisiones; desplegar pilotos con IA orientados a casos prácticos, como la detección temprana de ineficiencias en consumos o la predicción de picos de presión turística; y utilizar analítica avanzada para anticipar escenarios evaluando impactos antes de actuar. Todo ello exige una apuesta decidida por la capacitación continua: sin equipos formados, los datos no se interpretan, la IA no se integra en la gestión y la sostenibilidad se diluye en el discurso.

‘Soy Canary Green’ puede y debe consolidarse como un proyecto de referencia en Canarias, capaz de demostrar que la sostenibilidad basada en datos y en inteligencia aplicada no solo es viable, sino también transferible y escalable a otros destinos turísticos españoles.

“Empezar con pilotos medibles permite aprender rápido y escalar lo que demuestra impacto real”





Jornadas Cafés con Expertos

Soy Canary Green: herramienta clave para transformación sostenible y digital del turismo en Canarias

**Adolfo Borrero.**

Estrategia para ciudades y territorios inteligentes. AAlto Consultores.

En mi papel como moderador de los encuentros ‘Cafés con Expertos’ celebrados en Adeje (Tenerife) y Puerto del Carmen, Tías (Lanzarote), compartí escenario con tres profesionales destacados del turismo digital y con expertos locales canarios. La experiencia fue enriquecedora tanto para el sector turístico local como para los especialistas invitados.

La Asociación de Municipios Turísticos de Canarias (AMTC), mediante el proyecto Soy Canary Green, ha impulsado una iniciativa de transformación del turismo basada en la regeneración del ecosistema turístico como motor de sostenibilidad. Los ‘Cafés con Expertos’ han demostrado ser herramientas útiles para integrar el ecosistema y debatir retos reales.

Las herramientas elegidas se centran en la tecnología, la cohesión del ecosistema y el impulso de la competitividad, a través de políticas públicas dirigidas a estos ámbitos.

Encuentro en Adeje (Tenerife)

En Adeje contamos con John Mora, referente nacional en la digitalización de

destinos turísticos. Nos habló de la Plataforma Inteligente de Destinos (PID) y la evolución del paradigma de los Destinos Turísticos Inteligentes. Un programa que beneficia directamente a muchos destinos y, de forma indirecta, a gran parte del ecosistema. La transición hacia una Economía del Dato es el corazón estratégico de la PID. Permite análisis avanzados sobre demanda, movilidad, uso de recursos y cálculo de capacidad de carga.

Las aportaciones de municipios como Santiago del Teide y Adeje fueron esenciales para alcanzar resultados concretos que sirvieron de base al debate con representantes del sector primario, hoteleros, empresas locales y embajadores.

Uno de los puntos fuertes fue el uso de la Inteligencia Artificial, que demuestra su valor estructural para el nuevo modelo turístico. Su aplicación va más allá de lo operativo: apoya la toma de decisiones. Aplicada a políticas públicas, la IA permite anticipar escenarios, evaluar impactos, optimizar inversiones y alinear decisiones con los objetivos de sostenibilidad y resiliencia.

“Soy Canary Green impulsa un modelo turístico basado en las fuentes de datos que permiten una gobernanza objetiva para la mayor competitividad del sector”

Encuentro en Puerto del Carmen (Lanzarote)

En este café contamos con dos expertos de talla internacional: Enrique Lancís, de la consultora GlobalDIT, y Alejandro Mullor, líder en Turismo de Microsoft. El debate se centró en cómo la tecnología puede aumentar la competitividad empresarial.

La transición hacia una economía del dato es una de las grandes palancas estratégicas, ya que el dato turístico permite diseñar políticas públicas más eficaces. El uso de múltiples fuentes de datos mejora la interoperabilidad entre sistemas.

Conversamos con empresas del sector turístico local, evidenciando lo atomizado que está el sector y la importancia de estos encuentros para entender el uso real de herramientas como la IA y la gobernanza de los datos. Es fundamental centrar la conversación en las PYMEs para superar barreras de capacidad y conocimiento.

Conclusiones: Gobernanza multinivel para la complejidad de destinos maduros

Desde el punto de vista institucional, esta iniciativa apuesta por una gobernanza colaborativa basada en la cooperación entre municipios, administraciones supra-municipales, empresas y el ecosistema tecnológico. Este modelo es clave para gestionar destinos maduros y avanzar hacia un turismo más resiliente ante riesgos climáticos, económicos y sociales.

AMETIC, a través de su Comisión de Smart Cities, valora muy positivamente la iniciativa Soy Canary Green y muestra su alineamiento con sus objetivos estratégicos. Conecta con prioridades de la industria digital: transformaciones verde y digital, infraestructuras digitales, economía del dato e inteligencia artificial aplicada a políticas públicas.

Soy Canary Green es un marco idóneo para impulsar la colaboración público-privada, fomentar la participación de pymes y avanzar hacia un modelo turístico más sostenible, competitivo y socialmente responsable para Canarias.

Agradecimientos:

A todas las personas, instituciones, empresas y agentes locales que han hecho posible este proyecto a través de su participación, experiencia y compromiso con un turismo más sostenible para Canarias.

Primera edición: enero 2026.

www.soycanarygreen.es



soycanarygreen.es