

CAFÉS DIGITALES **martes en verde.**

Una cita semanal
para inspirar,
conectar y activar.

3

FEB

10

FEB

17

FEB

24

FEB

Más información:



*únete al proyecto
#SoyCanaryGreen*

Una iniciativa de:



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Gobierno
de Canarias

soycanarygreen.es

[#SoyCanaryGreen](https://soycanarygreen.es)

Cafés digitales para empresas y técnicos municipales

Desde Soy Canary Green presentamos el ciclo de Cafés digitales 'Martes en Verde', cuatro encuentros online participativos y diseñados para inspirar, activar y acompañaros a las empresas canarias en vuestro camino hacia la sostenibilidad. En estos encuentros queremos **poner el foco en los grandes desafíos y oportunidades de la sostenibilidad turística en Canarias**, desde lo local hacia lo global.

Cada sesión contará con un primer bloque sobre el **programa para empresas de Soy Canary Green** y las diferentes vías de participación que tienen para disfrutar de sus beneficios. El segundo bloque y principal será el bloque técnico experto. Nos introduciremos en el SIT de Soy Canary Green, el **Sistema de Inteligencia Turística** desarrollado específicamente para Canarias en el marco del proyecto. Se presentarán sus módulos más interesantes para las pymes turísticas, con el objetivo de que puedan comprender la herramienta y acercarla a su día a día. A través de esta visión global, las pymes podrán:

- Comprender el SIT Soy Canary Green y visualizar la aplicación real en el desarrollo de cada negocio o empresa
- Identificar sus principales ventajas y valorar de qué manera puede optimizar procesos y apoyar la toma de decisiones
- Descubrir cómo la digitalización, a través del SIT, puede convertirse en una aliada para crecer, innovar y ofrecer mejores experiencias al visitante

Además contaremos cada martes con la intervención de un experto/a del mundo de la sostenibilidad que aportará su visión y casos de éxito sobre cada temática.

Conocimiento aplicado, buenas prácticas y herramientas digitales que ayuden a los negocios locales canarios para regenerar nuestros territorios con propósito.



3 DE FEBRERO. 9-10 H.

**Estrategias reales para mitigar los efectos
del cambio climático desde lo local**

Esther Welters,

Directora de proyectos de sostenibilidad en KALMAS



10 DE FEBRERO. 9-10 H.

**Comunicación efectiva del cambio: cómo
construir un relato de la sostenibilidad
creíble e inspirador**

Alberto Galloso,

CEO y cofundador de SAÓ Viajes Naturales



17 DE FEBRERO. 9-10 H.

**Herramientas al servicio de la
sostenibilidad y la eficiencia turística:
medición y control de emisiones**

Sara Rebollo

Consultora Senior de sostenibilidad en Bioscore



24 DE FEBRERO. 9-10 H.

**Innovar para transformar: soluciones
tecnológicas smart para el sector hotelero**

Beatriz Heras,

Responsable de Transformación Digital en el Instituto
Tecnológico Hotelero (ITH)

Estrategias reales para mitigar los efectos del cambio climático desde lo local

El próximo 3 de febrero arranca el ciclo Martes en Verde con una sesión clave para entender los retos climáticos desde el territorio. Bajo el título “Estrategias reales para mitigar los efectos del cambio climático desde lo local”, este primer webinar contará con la participación experta de Esther Welters de KALMAS, y pondrá el foco en herramientas prácticas y criterios técnicos para la adaptación climática. Se abordarán las **claves que permiten a las empresas, administraciones y destinos turísticos reducir vulnerabilidades, anticiparse al riesgo y actuar con resiliencia**. Un espacio para repensar el modelo desde el conocimiento y activar respuestas efectivas al mayor desafío de nuestro tiempo. Esta sesión inaugura una ruta de aprendizaje colectivo hacia un turismo más preparado, más justo y más verde.

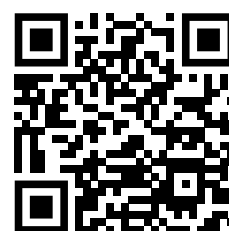


Esther Welters, Directora de proyectos de sostenibilidad en KALMAS

Esther Welters es especialista en transición ecológica y regeneración local, ha trabajado estrechamente con administraciones públicas y tejido empresarial en la implementación de hojas de ruta hacia la neutralidad climática, acompañando procesos de cambio desde una perspectiva realista, estratégica y humana.

Inscríbete al evento

Reserva tu plaza / 3 de febrero



Comunicación efectiva del cambio: cómo construir un relato de la sostenibilidad creíble e inspirador

El ciclo Martes en Verde continúa el 10 de febrero con una sesión imprescindible para quienes desean comunicar con coherencia, verdad e impacto. Bajo el título “Comunicación efectiva del cambio: cómo construir un relato de la sostenibilidad creíble e inspirador”, el experto Alberto Galloso compartirá herramientas y casos prácticos para aprender a construir narrativas auténticas que conecten con sus públicos sin caer en el greenwashing. A partir de su experiencia en destinos y marcas sostenibles, abordará cómo poner en valor los esfuerzos reales y convertirlos en una ventaja competitiva. Una oportunidad para aprender a contar bien lo que se hace bien —desde el producto hasta el propósito— y transformar la sostenibilidad en una historia compartida, creíble y movilizadora.



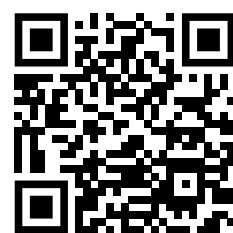
Alberto Galloso

CEO y cofundador de SAÓ Viajes Naturales

Alberto Galloso es consultor experto en turismo sostenible, comunicación con propósito y desarrollo de productos turísticos responsables. Lidera proyectos que integran sostenibilidad, innovación y relato de marca en destinos y empresas, y acompaña en la creación de estrategias que convierten los valores sostenibles en ventaja competitiva.

Inscríbete al evento

Reserva tu plaza / 10 de febrero



Herramientas al servicio de la sostenibilidad y la eficiencia turística: medición y control de emisiones

El tercer encuentro de Martes en Verde pone el foco en uno de los ejes más urgentes de la sostenibilidad empresarial: la medición y el control de emisiones. Bajo el título “Herramientas al servicio de la sostenibilidad y la eficiencia turística: medición y control de emisiones”, la experta Sara Rebollo, Consultora Senior de Sostenibilidad en Bioscore, abordará cómo implantar sistemas prácticos de seguimiento ambiental, calcular huella de carbono y activar mejoras reales. Las empresas y técnicos municipales asistentes conocerán soluciones digitales y metodologías aplicables para integrar la sostenibilidad en la gestión diaria y responder a las exigencias del mercado y de las normativas europeas. Una sesión para transformar datos en decisiones.

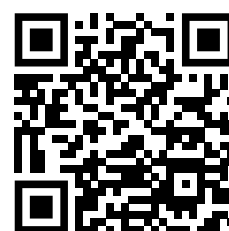


Sara Rebollo Consultora Senior de sostenibilidad en Bioscore

Sara Rebollo cuenta con una sólida trayectoria en el sector hotelero, aportando una visión práctica sobre cómo integrar criterios ambientales, sociales y de buen gobierno (ESG) en organizaciones. En Bioscore acompaña a empresas y destinos en la medición, facilitando procesos de certificación y herramientas digitales para hacer la sostenibilidad tangible.

Inscríbete al evento

Reserva tu plaza / 17 de febrero



Innovar para transformar: soluciones tecnológicas smart para el sector hotelero

El 24 de febrero cierra el ciclo Martes en Verde con una sesión clave para el presente y futuro del turismo: la innovación tecnológica al servicio de la sostenibilidad. La experta Beatriz Heras, Responsable de Transformación Digital en el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), presentará herramientas y casos reales que están revolucionando la gestión hotelera desde una mirada más eficiente, digital y verde. Una sesión orientada a empresas turísticas y responsables públicos que buscan integrar tecnología con propósito, optimizar recursos, mejorar la experiencia del cliente y reducir el impacto ambiental. Desde inteligencia artificial a soluciones de automatización, el turismo inteligente ya no es futuro: es ahora.



Beatriz Heras

Responsable de Transformación Digital en el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH)

Experta en innovación y transformación digital aplicada al sector hotelero, con más de dos décadas de experiencia internacional en gestión, desarrollo de negocio y operaciones. Actualmente lidera iniciativas que impulsan la adopción de tecnologías avanzadas y estrategias de digitalización en hoteles y destinos.

Inscríbete al evento

Reserva tu plaza / 24 de febrero

